DAFTAR PUSTAKA


**Skripsi:**

Indra Jayadilaga. PENGARUH PROGRAM MARKETING PUBLIC RELATIONS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAJALAH HAI (Survei Pada Siswa-siswi SMA Negeri 7, 8, dan 20 Bandung)

Teni Afriani. PENGARUH PERIKLANAN DAN PEMASARAN MULUT KE MULUT TERHADAP LOYALITAS MEREK PEMBALUT WANITA KOTEX : Survei Pada Mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2007-2009 Pengguna Kotex

**Jurnal:**


Joseph E. Phelps, Regina Lewis, Lynne Mobilio, & David Perry. 2010. *Viral Marketing or Electronic Word of Mouth Marketing: Examining Consumer Responses and Motivations to Pass Along Email.*


Website:

www. inilahjabar.com

www.womma.com