

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DAN *WORD OF MOUTH*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA
BIMBINGAN BELAJAR SSC
(Survei pada Siswa SSC Unit Badak Singa Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



DEA YULIA RAHMAN
0802897

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DAN *WORD OF MOUTH*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA
BIMBINGAN BELAJAR SSC
(Survei pada Siswa SSC Unit Badak Singa Bandung)**

Oleh:
Dea Yulia Rahman

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Dea Yulia Rahman 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DAN *WORD OF MOUTH*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA
BIMBINGAN BELAJAR SSC
(Survey pada Siswa SSC Unit Badak Singa Bandung)**

DEA YULIA RAHMAN
0802897

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA
NIP. 19740307 200212 2 001

Ayu Krishna Y, S.Sos.MM
NIP. 19730725 200312 2 002

Mengetahui:
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA
NIP. 19740307 200212 2 001