

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Assauri, S. (1987). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Baudrillard, J. (2004). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- _____. (2006). *Ekstase Komunikasi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- _____. (1981). *Simulacra and Simulation*. United State of Amerika: The University of Michigan Press.
- Benedict Anderson. 2008. *Imagined Communities (terjemahan)*. Yogyakarta: INSIST Press
- Chaney, D. (1996). *Life style sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Engel, J.F, dkk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam, jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Featherstone, M. (2008). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurlock, E. B. (1994). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, I. S. (2004). *Life style Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Jenkins, R. (2016). *Membaca Pikiran Pierre Bourdieu*. Kreasi Wacana.
- Kushendrawati, S.M. (2011). *Hiperrealitas dan Ruang Publik: Sebuah Analisis Culture Studies*. Jakarta: Penaku.
- Lubis, A. Y. (2016). *Postmodernisme: Teori dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mangkunegara, A.P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Piliang, Y.A. (1998). *Sebuah Dunia yang dilipat Realitas Kebudayaan menjelang Milenium ketiga dan matinya postmoderisme*. Bandung: Penerbit Mizan.
- _____. (2004). *Dunia yang Dilipat*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Pratikto, R. (1997). *Komunikasi Pembangunan Edisi I*. Bandung.

Elga Desmaryanti, 2018

ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM HIPERREALITAS ONLINE SHOP

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ritzer, G & Goodman, D. (2003). *Teori Sosiologi Modern*. Edisi Keenam. Jakarta: Prenada Media.
- Ritzer, G. (2010). *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- _____. (2012). *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2004) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks Group Gramedia.
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak hitam Konsumen*. Jakarta :PT. Gramedia Pustaka utama.
- Soedjatmiko, H. (2008). *Saya Berbelanja Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi ekonomi: kapitalisme dan konsumsi di era masyarakat post-modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Syahputra. I. (2013). *Perspektif dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Galuh Putra.
- Weber, M. (1979). *Economy And Society : An Of Interpretive Sociology, And Power*. London: Mc-Graw Hill Book Company Limited.

2. Jurnal

- Agu, G. & Onuoba, A. (2016). Psychological Influences and Fashion Consumption Behaviour of Consumers in South East Nigeria. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 3(12), 38-48. ISSN 2394-5931.
- Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di Sma Negeri 3 Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 410-420. ISSN 2502-597X.
- Andin. (2016). The Relation Between the Interaction of Peer Group and Consumptive Behavior of Second Graders of Sma N 6 Yogyakarta. *E-jurnal Bimbingan dan Konseling*, 2(5), 41-49.
- Aprilia, D. & Hartoyo. H. (2013). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fisip Universitas Lampung). *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 15(1), 72-86.

Elga Desmaryanti, 2018

ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM HIPERREALITAS ONLINE SHOP

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 148-156.
- Denzin, N. K. (1986). Post Moderns Social Theory. *Jurnal Sociological Theory*, 4(2), 194-204.
- Dewi, dkk. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29-35.
- Enrico, dkk. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1-6. ISSN 2250-3153.
- Fitria, E.M. (2015). Dampak Online Shop di Instagram dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 117-128.
- Fitria, H. (2015). Hiperrealitas dalam Social Media (Studi Kasus: Makan Cantik Di Senopati Pada Masyarakat Perkotaan). *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 45(2), 87-100.
- Fitri, A.D. (2013). Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (Self-Management) untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas X-11 SMAN 15 Surabaya. *Journal Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, 1(1), 26-36.
- Hajli, M.N. (2014). A Study of The Impact of Social Media on Consumers. *International Journal of Market Research*, 56(3), 387-404. DOI: 10.2501 /U M R-2014-025.
- Hanuning, S. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. (Artikel).
- Hendariningrum, R. & Susilo, M.E. (2008). Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25-32.
- Hoon, P. C. & Gul, K.Y. (2003). Identifying Key Factors Affecting Consumer Purchase Behavior in an Online Shopping Context. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 31(1), ISSN: 0959-0552.
- Husic, M. & Cicic, M. (2009). Luxury Consumption Factors. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 13(2), 231-245. DOI 10.1108/13612020910957734
- Ioanas, E. & Stoica, I. (2014). Social Media and its Impact on Consumers Behavior. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 4(2), 295-303. e-ISSN 2247-7225.
- Jordan, J.W. (2010). (Ad)Dressing the Body in Online Shopping Sites. *Journal Critical Studies in Media Communication*, 20(3), 248-268. DOI: 10.1080/07393180302774.

Elga Desmaryanti, 2018

ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM HIPERREALITAS ONLINE SHOP

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kadeni & Srijani, N. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Equilibrium*, 6(1),61-70.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5 (1).
- Kim, S. & Eastin, M.S. (2011). Hedonic Tendencies and the Online Consumer: An Investigation of the Online Shopping Process. *Journal of Internet Commerce*, 10(1), 68-90. DOI: 10.1080/15332861.2011.558458.
- Lester, D.H., Forman, A.M. & Loyd, D. (2008). Internet Shopping and Buying Behavior of College Students. *Journal Services Marketing Quarterly*, 27(2), 123-138. DOI: 10.1300/J396v27n02_08.
- Lina & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*, 2(4).
- Malka, Grobler, & Strasheim. (2013). Suggesting New Communication Tactics Using Digital Media to Optimise Postmodern Traits in Marketing. *University of South Africa PRESS*, 39(1), 122–143. ISSN 0250-0167.
- Prasetyo, H & Sutopo, W. (2017). Perkembangan Keilmuan Teknik Industri Menuju Era Industri 4.0. *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC*, 488-496. ISSN: 2579-6429.
- Rizkallah, E.G. & Truong, A. (2010). Consumptive Behavior, Promotional Preferences, and Shopping Patterns of Hispanic Americans: an Empirical Perspective. *Journal of Business & Economics Research*, 8(4), 111-122.
- Schimmel, K. & Nicholls, J. (2008). Media Mix Elements that Motivate Online Shopping. *Journal of Website Promotion*, 1(1), 53-63. DOI: 10.1300/J238v01n01_05
- Sidharta, I. & Suzanto, B. (2015). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen terhadap Sikap serta Perilaku Konsumen pada E-commerce. *Jurnal Computech dan Bisnis*, 9(1), 23-36, ISSN 2442-4943.
- Suhaeb, F.W. & Kahfi, M.A. (2016). Fenomena Hiperrealitas Masyarakat pada Makanan. *Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial*, 315-320.
- Suhari, Y. (2008). Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, 13(2), 140-146.
- Syaparuddin. (2011). Prinsip-Prinsip Dasar Al-Qur'an tentang Perilaku Konsumsi. *Jurnal Ulumuna*, 15(2), 353-374.
- Teimourpour, B. & Hanzae, K.H. (2011). The Impact of Culture on Luxury Consumption Behaviour Among Iranian Consumers. *Journal of Islamic Marketing*, 2(3), 309-328. DOI 10.1108/17590831111164822.

Vinerean, S, dkk. (2013). The Effects of Social Media Marketing on Online Consumer Behavior. *International Journal of Business and Management*, 8(4). ISSN 1833-8119.

Wahyudin, U. & Purwaningwulan, M.M. (2017). Konsumerisme Pada Iklan Majalah Perempuan. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 7(1), 1-10.

Woodruffe, B. H, dkk. 2001. Towards a theory of shopping a holistic framework. *Journal of Consumer Behavior*,1(3), 256-266.

3. Tesis

Fadhilah, (2010). *Epistemologi Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard*. Tesis. Program Studi Ilmu Filsafat: Universitas Gajah Mada.

Rosandi, A.F. (2004). *Perbedaan perilaku konsumtif antara mahasiswa pria dan wanita di universitas Katolik atma jaya*. Tesis. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya.

4. Sumber Online

Berita Satu. (2018). *Shopee Raih Indonesian Netizen Brand Choice Award 2017*. Diakses dari <http://www.beritasatu.com/ipitek/418724-shopee-raih-indonesian-netizen-brand-choice-award-2017.html>. (12 Mei 2018, 17:09)

Kompasiana. (2018). *Revolusi Industri Keempat, Kita Harus Bagaimana*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/manggalaput6694/5ae02c3c16835f3df50d3143/revolusi-industri-keempat-kita-harus-bagaimana>. (6 Juli 2018, 13:08)

Navano. (2006). *Bourdieu and 'Habitus'*. Diakses dari <http://www.powercube.net/other-forms-of-power/bourdieu-and-habitus/> (2 Agustus 2018, 12:30).

Puspitasari, S.N. (2017, 26 April). "Berapa Biaya Kuliah Mahasiswa Baru 2017 ITB, UPI, dan UNPAD? [Forum Online]. Diakses dari www.pikiran-rakyat.com. (18 Maret 2018, 20:46)

Salafudin, I. (2012). *Indonesia Negara Terkonsumtif Kedua di Dunia*. [Online]. Diakses dari <http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2011/05/03/84640>. (10 Maret 2018, 08:34).