

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bagyono,. (2007). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung:Alfabeta.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Chiffman dan Kunuk, Lazae. (2000). *Costumer Behaviour*. Internasioanl Edition, Prentice Hall.
- Goeldner, Charles R. & Ritchie, J.R. Brent,. (2003). *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. USA: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Gunn. (2007). *Daya Tarik Wisata*. Taylor & Franciss: New York – Philadelphia – London.
- Ismayati. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong.(2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. & Keller, Kebin Lane .(2010). *Manajemen Pemasaran 2010*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Marsum, WA. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Moleong, Lexy J, (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodsakarya.
- Pendit, S. Nyoman (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Percetakan Penebar Swadaya.
- Pitana,G. & Diarta, Ketut., (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Riduwan dan Akdon. (2010). *Rumus dan data dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Rakhmat, Djalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robbins, Stephen P. (2000). *Organizational behavior: Concepts, controversies and application*. New Delhi: Prentice Hall of India.

- Seanlon, Nancy Loman. (2007). *Pengadaan Barang*. Yogyakarta: Graha.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Cetakan Kedua*. Jakarta: Prenata Media.
- Shaleh, R. Abdul. (2009). *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC
- Suwantoro, G. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Jogjakarta. Penerbit Andi Offset.
- Thoha, Miftah. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Turgarini, Dewi. (2017). *Modul Mata Kuliah Pengantar Pariwisata*. Tidak diterbitkan.
- Walgito, Bimo. (2005). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

JURNAL

- Gustafsson, I-B., Ostrom, A., Johansson, J., & Mossberg, L., (2006). The Five Aspect Meal Model; a tool for developing meal services in restaurant. *Journal of Foodservice*, 17(2), 84-93, Retrieved March 23, 2018, from <http://download.interscience.wiley.com.ludwig.lub.lu.se>
- Hellier, P. K., Geursen, G. M., Carr, R. A., & Rickard, J.A. (2003). Customer repurchase intention: A general structural equation model. *Journal of Marketing*, 37(1), 11-12.
- Nieamah, Kartika (2014). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Fasilitas dan Pelayanan di candi Prambanan: *Jurnal Nasional Pariwisata*. 06.
- Remoaldo, Paula C. (2014). *Tourists' perceptions of world heritage destinations: The case of Guimaraes (Portugal)*. 206.

Sitohang, Marulina et al. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan dalam Membeli Paket Wisata di PT. Bali Suci Tour and Travel*. 027.

Semuel, Hatane (2006). *Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Moderen dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening*. Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra.
<http://puslit.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=MAR>

Suwatno, dkk (2013). *Inventory of Gastronomy in West Java Province as Data Base for Tourism Development*. 04

Turgarini dan Pridia (2016). *Attractiveness of Gastronomy Tourism in Ternate City*.

WEBSITE

Riyanti, Vania. *Persepsi Konsumen* (2012). Diambil kembali dari: <http://vaniariyanti.co.id/2012/05/persepsi-konsumen-pengertian-persepsi.html>

SKRIPSI

Parma, I.P. (2012). *Formulasi Pengembangan Masakan Lokal sebagai Produk Wisata Kuliner di Kabupaten Buleleng*. Denpasar: Universitas Udayana.

Solihat, Sari. (2013). *Analisi Pengaruh Motivasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Botol Sosro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Theresia. (2016). *Perbandingan Persepsi Pengunjung Pertama Kali (First Time Visitor) Tentang Keunikan Daya Tarik Wisata Farmhouse Susu Lembang, Kabupaten Bandung Barat*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Hamka, Muhammad. (2002). *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Pengawasan Kerja dengan Motivasi Berprestasi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Fakultas Psikologi.