

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
2.1 Pariwisata.....	7
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	7
2.1.2 Daya Tarik Wisata.....	8
2.2 Pariwisata Gastronomi	9
2.3 Restoran.....	10
2.3.1 Specialities Restoran.....	10
2.3.2 Restoran Sunda.....	11

Andriani Mareth, 2018

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN SUNDA DI WILAYAH DI KOTA SUKABUMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.3.4 Menu Khas Sunda.....	11
2.4 Keputusan Pembelian.....	12
2.4.1 Proses Keputusan Pembelian.....	12
2.4.2 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	14
2.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung.....	15
2.4.4 Tahapan Keputusan Pembelian.....	18
2.5 Persepsi.....	21
2.5.1 Pengertian Persepsi.....	21
2.5.2 Indikator Persepsi.....	21
2.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	22
2.5.3.1 Sifat Individu yang Mempengaruhi Persepsi.....	23
2.5.4 Syarat Terjadinya Persepsi.....	24
2.5.5 Proses Persepsi.....	24
2.5.6 Nilai Persepsi Kualitas.....	25
2.5.7 Persepsi Wisatawan.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Kerangka Berpikir.....	27
2.8 Hipotesis.....	28
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian.....	30`
3.2 Metode Penelitian.....	30

3.3 Operasional Variabel.....	31
3.4. Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Sumber Data.....	35
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Pengujian Keabsahan Data.....	37
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reabilitas.....	39
3.7 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	40
3.8 Teknik Analisi Data.....	41
3.8.1 Uji Normalitas.....	42
3.8.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	42
3.8.3 Uji T.....	43
3.8.4 Uji F.....	44
3.8.5 Koefisien Determinasi.....	44
3.8.6 Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	46
4.2 Keadaan Geografis Kota Sukabumi.....	47

4.3 Restoran Sunda di Wilayah Kota Sukabumi	47
4.3.1 Rumah Makan Ibu Bunut.....	47
4.3.2 Rumah Makan Bu Entik.....	49
4.4 Gambaran Umum Responden.....	53
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili.....	54
4.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Suku.....	55
4.4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
4.5 Analisis Data dan Pembahasan.....	57
4.5.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Persepsi.....	57
4.5.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Sikap.....	58
4.5.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi.....	59
4.5.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Minat.....	60
4.5.1.4 Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman Masa Lalu.....	62
4.5.1.5 Tanggapan Responden Mengenai Ekspektasi.....	63
4.5.2 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Konsumen Terhadap Persepsi Wisatawan.....	64
4.5.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan	66

Pembelian.....	
4.5.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Produk.....	66
4.5.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Merek.....	68
4.5.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pembelian.....	70
4.5.3.4 Tanggapan Responden Mengenai Waktu Pembelian.....	71
4.5.3.5 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Distribusi.....	73
4.5.3.6 Tanggapan Responden Mengenai Metode Pembayaran...	74
4.5.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.6 Uji Normalitas.....	77
4.7 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	78
4.8 Uji Hipotesis Statistik Secara Parsial (Uji T).....	79
4.9 Hasil Uji Hipotesis Statistik Secara Simultan (Uji F).....	80
4.10 Uji Korelasi.....	81
4.11 Koefisien Determinasi Simultan.....	82
4.12 Hasil Analisis.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Wisatawan Nasional Tahun 2011-2016.....	1
Tabel 1.2 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Barat Tahun 2011-2016.....	2
Tabel 1.3 Pengunjung Kota Sukabumi Berdasarkan Kunjungan Hotel Tahun 2016-2017.....	3
Tabel 1.4 Daftar Restoran Sunda di Kota Sukabumi.....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Terhadap Wisatawan.....	38
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi.....	40
Tabel 3.4 Hasil Analisis Reliabilitas.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Suku.....	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Sikap.....	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi.....	59

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Minat.....	61
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman Masa Lalu.....	62
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Ekspektasi.....	63
Tabel 4.12 Interval Skor Variabel Persepsi.....	65
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Produk.....	66
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Merek.....	69
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pembelian.....	70
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Waktu Pembelian.....	72
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Distribusi.....	73
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Metode Pembayaran.....	75
Tabel 4.19 Interval Skor Variabel Keputusan Pembelian.....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	79
Tabel 4.21 Hasil Uji T.....	80
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	81
Tabel 4.23 Korelasi Antara Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 4.24 Hasil Koefisien Determinasi Simultan.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	13
Gambar 2.2 Faktor yang Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Kota Sukabumi.....	46
Gambar 4.2 Wilayah Kota Sukabumi.....	47
Gambar 4.3 RM Ibu Bunut Tampak Depan.....	48
Gambar 4.4 <i>Buffet</i> di RM Ibu Bunut.....	49
Gambar 4.5 RM Bu Entik Outdoor Acara Reuni.....	50
Gambar 4.6 Menu Usus Babat Limpa Khas RM Bu Entik.....	51
Gambar 4.7 Pesmol Nila dan Kambing Guling dari RM Bu Entik.....	51
Gambar 4.8 Inovasi Paket Murah dari RM Bu Entik.....	52
Gambar 4.9 RM Bu Entik Ketika Dijadikan Lokasi Menggelar Pernikahan...	53
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Persepsi	65
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	77
Gambar 4.12 Grafik P-Plot	78