

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Teori <i>Signaling</i>	16
2.1.2 Teori Investasi.....	18
2.1.3 Investasi Pasar Modal.....	22

2.1.4	Harga Saham.....	27
2.1.5	Indeks LQ45.....	32
2.1.6	Konsep <i>Return</i> dalam Saham.....	33
2.1.7	Rasio Keuangan.....	37
2.1.8	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	39
2.1.9	<i>Return On Assets</i> (ROA)	40
2.1.10	<i>Earning Per Share</i> (EPS)	42
2.1.11	<i>Price Earning Ratio</i> (PER)	43
2.2	Penelitian Terdahulu.....	45
2.3	Kerangka Pemikiran.....	47
2.4	Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III	METODE PENELITIAN.....	54
3.1	Subjek Penelitian.....	54
3.2	Metode Penelitian.....	55
3.2.1	Desain dan Jenis Penelitian.....	55
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	55
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	57
3.2.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
3.2.5	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	61
3.2.6	Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1	Hasil Penelitian.....	68
4.1.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	68

4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.3	Analisis Deskriptif.....	73
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	81
4.1.4.1	Pengaruh Net Profit Margin (NPM), <i>Return on Assets</i> (ROA), <i>Earning Per Share</i> (EPS), dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Return Saham</i>	81
4.1.4.2	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Return Saham</i>	85
4.1.4.3	Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap <i>Return Saham</i>	85
4.1.4.4	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap <i>Return Saham</i>	86
4.1.4.5	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Return Saham</i>	87
4.2	Pembahasan.....	88
4.2.1	Pengaruh Net Profit Margin (NPM), <i>Return on Assets</i> (ROA), <i>Earning Per Share</i> (EPS), dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Return Saham</i>	88
4.2.1	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Return Saham</i>	93
4.2.2	Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap	

	<i>Return Saham</i>	94
4.2.3	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap <i>Return Saham</i>	96
4.2.4	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Return Saham</i>	97
BAB V	PENUTUP	100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Rekomendasi.....	102
	DAFTAR PUSTAKA	103
	LAMPIRAN	

