

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Struktur Organisasi Skripsi .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
A. Pengertian Pariwisata dan Wisata .....	7
B. Pengertian Wisatawan .....	8
C. Taman Wisata Alam .....	9
D. Pariwisata Berbasis Masyarakat .....	1
E. Pariwisata dan Kreativitas ( <i>Creative Based Tourism</i> ) .....	13
F. Pemberdayaan Masyarakat .....	16
G. Pelayanan .....	22
H. Kerangka Pemikiran .....	25

Rina Setiawati, 2013

Keberadaan Pedagang Di Taman Wisata Alam Cimanggu Berdasarkan Tanggapan Pengelola Dan Wisatawan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Lokasi dan Waktu penelitian .....	29
B. Metode Penelitian .....	29
C. Definisi Operasional .....	30
D. Populasi dan Sampel.....	31
E. Instrumen Penelitian .....	34
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
G. Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
H. Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
A. Kondisi Umum Taman Wisata Alam Cimanggu.....	45
1. Lokasi dan Aksesibilitas.....	45
2. Sejarah Taman Wisata Alam Cimanggu .....	46
B. Kondisi Fisik Taman Wisata Alam Cimanggu .....	48
1. Topografi dan Iklim.....	48
2. Flora.....	48
3. Fauna .....	49
4. Biota Perairan .....	49
5. Hidrologi.....	49
6. Tanah .....	50
C. Fasilitas Taman Wisata Alam Cimanggu .....	51
D. Kepengelolaan Taman Wisata Alam Cimanggu.....	52
E. Kondisi Sosial Taman Wisata Alam Cimanggu .....	56
1. Wisatawan .....	56
2. Pedagang Taman Wisata Alam Cimanggu.....	56
F. Pembahasan .....	61
1. Tanggapan Pengelola Terhadap Keberadaan Pedagang di Taman Wisata Alam Cimanggu dilihat dari Pelayanan Prima .....	62
a. Kemampuan ( <i>ability</i> ) .....	62
b. Sikap ( <i>attitude</i> ) .....	65

c. Penampilan ( <i>appearance</i> ).....	66
d. Perhatian ( <i>attention</i> ) .....	68
e. Tindakan ( <i>action</i> ).....	69
f. Tanggung Jawab ( <i>accountability</i> ).....	70
2. Data Karakteristik Wisatawan .....	71
3. Tanggapan Wisatawan Terhadap Keberadaan Pedagang di Taman Wisata Alam Cimanggu Dilihat dari Pelayanan prima .....	82
a. Kemampuan ( <i>ability</i> ) .....	82
b. Sikap ( <i>attitude</i> ) .....	84
c. Penampilan ( <i>appearance</i> ).....	87
d. Perhatian ( <i>attention</i> ) .....	90
e. Tindakan ( <i>action</i> ).....	93
f. Tanggung Jawab ( <i>accountability</i> ).....	95
4. Upaya Pemberdayaan Pedagang Taman Wisata Alam Cimanggu .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	102
A. Kesimpulan .....	102
B. Rekomendasi.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	105
<b>LAMPIRAN</b> .....	108
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	129