

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yang menunjukkan bahwa peningkatan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan tidak cenderung diikuti dengan Nilai Perusahaan yang semakin baik.
2. Profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *Return On Equity* di Perusahaan pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai koefisien regresi negatif menunjukkan bahwa semakin tinggi profitabilitas akan menurunkan nilai perusahaan, sebaliknya semakin rendah profitabilitas akan meningkatkan nilai perusahaan.
3. Secara simultan Pengungkapan CSR dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan besar presentase variasi nilai perusahaan yang bisa dijelaskan oleh variasi dari kedua variabel bebas yaitu Pengungkapan CSR dan Profitabilitas adalah sebesar 28.8%, sedangkan sisanya sebesar 71.2% dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar model.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, penulis akan mengajukan saran-saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Ada pun saran-saran yang akan penulis kemukakan adalah

1. Bagi perusahaan hendaknya harus dapat mengelola profitabilitas secara baik dan efisien agar perusahaan mampu menjaga nilai perusahaan agar senantiasa meningkat untuk menarik investor menanamkan modal.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan penelitian lain dapat menambah waktu penelitian yang lebih panjang sehingga penelitian lebih akurat. Selain itu penelitian ini untuk penelitian selanjutnya sebaiknya peneliti mempertimbangkan kemungkinan pengaruh variabel lain yang digunakan dalam mengukut pengaruhnya terhadap nilai perusahaan, seperti keputusan pendanaan, kebijakan dividen, keputusan investasi dan lain-lain.