

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2016**

Oleh:  
**Garry Prima Suryalaga**  
**1001577**

Pembimbing:  
**Toni Heryana S.Pd.,MM**

Setiap perusahaan berupaya untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan sebesar-besarnya, nilai perusahaan yang tinggi mengindikasikan bahwa pihak manajemen mampu mengelola perusahaan dengan baik. Untuk menciptakan pembangunan yang berkelanjutan, dalam operasinya perusahaan harus memperhatikan pembangunan ekonomi, pembangunan sosial dan perlindungan lingkungan. Oleh sebab itu, muncul kesadaran untuk mengurangi dampak negatif dari operasi bisnis dengan pengembangan *Corporate Social Responsibility* (CSR), variabel lain yang harus diperhatikan oleh pihak manajemen adalah kemampuan perusahaan di dalam menghasilkan laba semakin baik perusahaan dalam menghasilkan laba berarti kondisi perusahaan itu semakin baik pula. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan inferensial. Sampel yang digunakan sebanyak 13 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil menunjukkan bahwa bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, namun profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan di Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Disisi lain, secara simultan Pengungkapan CSR dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan sebesar 28.8%, sedangkan 71.2% sisanya merupakan pengaruh dari variabel lainnya yang tidak diamati.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

Garry Prima Suryalaga, 2018

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2016

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE OF THE MINING SECTOR LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2012-2016**

**Author:**

**Garry Prima Suryalaga  
1001577**

**Supervisor:**

**Toni Heryana S.Pd.,MM**

*Every company seeks to increase the value of the company as much as possible, high corporate value indicates that the management is able to manage the company well. To create sustainable development, in its operations the company must pay attention to economic development, social development and environmental protection. Therefore, awareness appears to reduce the negative impact of business operations with the development of Corporate Social Responsibility (CSR), another variable that must be considered by the management is the company's ability in generating profits the better the company in generating profit means that the company's condition is better . Therefore, this study aims to determine how the influence of Corporate Social Responsibility disclosure and Profitability on firm value of the mining sector listed in Indonesia Stock Exchange.*

*This research uses descriptive and inferential research methods. The sample used is 13 mining companies with purposive sampling technique. The method of analysis in this study using multiple regression analysis. The result shows that CSR disclosure does not affect partially to firm value, but profitability partially affects company value in mining company listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). On the other hand, simultaneously CSR Disclosure and Profitability have a significant effect on company value. The influence of CSR Disclosure and Profitability to company value of 28.8%, while the remaining 71.2% is the influence of other variables not observed.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, Firm Value*

**Garry Prima Suryalaga, 2018**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2016**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Garry Prima Suryalaga, 2018**

*PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2016*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)