

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

UCAPAN TERIMA KASIH

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR Isi	iv
DAFTAR Tabel	vii
DAFTAR Gambar	viii
DAFTAR Grafik	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori <i>Stakeholder</i> dan Teori Keagenan	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.2 Teori Keagenan	14
2.2 Corporate Social Responsibility	15

2.2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility	15
2.2.2 Aspek Tiga Dimensi CSR.....	17
2.2.3 <i>Sustainability Reporting</i>	19
2.2.4 Indikator Corporate Social Responsibility	20
2.2.5 Konsep Pelaporan Corporate Social Responsibility	26
2.3 Profitabilitas	28
2.3.1 Pengertian Profitabilitas.....	28
2.3.2 Pengukuran Profitabilitas.....	29
2.4 Nilai Perusahaan.....	33
2.4.1 Jenis-jenis Nilai Perusahaan.....	35
2.4.2 Ukuran Nilai Perusahaan	36
2.5 Penelitian Terdahulu	37
2.6 Kerangka Pemikiran.....	39
2.7 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek dan Metode Penelitian Yang Digunakan.....	43
3.1.1 Objek Penelitian.....	43
3.1.2 Metode Penelitian	43
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	44
3.2.1 Definisi Variabel.....	44
3.2.2 Pengukuran Variabel Penelitian.....	46
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Sumber Pengumpulan Data.....	48
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi Penelitian.....	49
3.4.2 Sampel Penelitian.....	49
3.5 Teknik Analisis	51
3.5.1 Statistik Deskriptif	51
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	51
3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik	51

3.5.2.2 Model Regresi Linear Berganda.....	54
3.5.2.3 Koefisien Determinasi	55
3.5.2.4 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Deskripsi Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di Perusahaan pertambangan.....	59
4.1.2 Gambaran Profitabilitas di Perusahaan pertambangan	61
4.1.3 Gambaran Nilai Perusahaan di Perusahaan pertambangan.....	64
4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.2.1 Uji Normalitas.....	67
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	67
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	69
4.2.5 Model Regresi Berganda.....	70
4.2.6 Koefisien Korelasi	72
4.2.7 Koefisien Determinasi.....	73
4.3 Pengujian Hipotesis.....	73
4.3.1 Uji Parisial (Uji T)	73
4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	77
4.4 Pembahasan.....	78
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>CSR</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>CSR</i> dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	x

LAMPIRAN.....	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan Pertambangan.....	3
Tabel 2.1 Indikator <i>Global Reporting Initiative</i>	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4.1 Pengungkapan CSR pada Perusahaan pertambangan	59
Tabel 4.2 Profitabilitas pada Perusahaan pertambangan.....	62
Tabel 4.3 Nilai Perusahaan pertambangan.....	64
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas Data	67
Tabel 4.5 Nilai Tolerance dan FIV	68
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Autokorelasi	69
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Analisis Regresi.....	70
Tabel 4.8 Interpretasi Korelasi.....	71
Tabel 4.9 Korelasi R-Pearson	72
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	72
Tabel 4.11 Uji T	74
Tabel 4.12 Uji T	75
Tabel 4.13 Uji F	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan klasifikasi skateholder perusahaan.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Scaterplot Heteroskedastisitas.....	68
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 2.....	74
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 2.....	76

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Rata-rata Pengungkapan CSR.....	61
Grafik 4.2 Perkembangan Profitabilitas pada Perusahaan pertambangan	63
Grafik 4.3 Perkembangan Nilai Perusahaan	66