

**PENGARUH KEMAMPUAN LITERASI MEDIA TERHADAP
FENOMENA UMPAN KLIK (*CLICKBAIT*)**

(Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPI Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Perpustakaan Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi**



Oleh

Rizal Zaenal

NIM 1306763

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

Pengaruh Kemampuan Literasi Media terhadap Fenomena Umpan Klik (*Clickbait*)

*(Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPI
Bandung)*

Oleh
Rizal Zaenal

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Rizal Zaenal 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Rizal Zaenal

(1306763)

**PENGARUH KEMAMPUAN LITERASI MEDIA TERHADAP
FENOMENA UMPAN KLIK (*CLICKBAIT*)
(Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPI Bandung)**

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Dr. Doddy Rusmono, MLIS.

NIP. 19561222 198103 1 005

Pembimbing II



Angga Hadiapurwa, M.I.Kom.

NIP. 19880221 201504 1 001

Mengetahui,

**Ketua Departemen,
Kurikulum dan Teknologi Pendidikan**



Dr. Laksmi Dewi, M.Pd
NIP. 19770613 200112 2 001

**Ketua Program Studi,
Perpustakaan dan Informasi**



Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si
NIP. 19761115 200112 2 001

ABSTRAK

Rizal Zaenal (1306763), skripsi ini berjudul “Pengaruh Kemampuan Literasi Media Terhadap Fenomena Umpan Klik (*Clickbait*)” (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPI Bandung).

Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2019.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui gambaran Pengaruh kemampuan literasi media terhadap fenomena umpan klik (*clickbait*). Dilatarbelakangi dengan maraknya fenomena umpan klik di masyarakat saat ini, sehingga merasa pentingnya memiliki kemampuan literasi media untuk menghadapi permasalahan tersebut. Permasalahan umum yang dikaji pada penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh antara kemampuan literasi media dengan fenomena umpan klik pada Mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden 93 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif, dan analisis data menggunakan uji regresi. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian berupa angket dengan pernyataan positif. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengaruh kemampuan literasi media terhadap fenomena umpan klik (*clickbait*) memiliki pengaruh yang kuat. Secara khusus hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran kemampuan literasi media Mahasiswa berada dalam kategori sangat baik dan gambaran sikap Mahasiswa dalam menghadapi fenomena umpan klik berada dalam kategori baik.

Kata Kunci: Literasi, Literasi Media, Umpan Klik

ABSTRACT

Rizal Zaenal (1306763), this paper entitled “The effect of media literacy skills on the phenomenon of clickbait (A descriptive study in communication science, Indonesia University of Education, Bandung)”

Thesis, Library and Information Science of Curriculum Department and Education Technology Science of Education Faculty Indonesia University of Education. Bandung 2019.

This study aims to describe the effect of media literacy skills on the phenomenon of clickbait. With the background of the rampant phenomenon of click bait in the community recently, Therefore the importance of having media literacy skills to deal with these problems. The general problem examined in this study is how the influence of media literacy skills with the phenomenon of click bait on students. The sampling technique used was purposive sampling technique with 93 respondents. This study uses a quantitative approach with descriptive methods, and data analysis using regression tests. Data collection techniques used research instruments in the form of questionnaires with positive statements. Based on the results of the study indicate that the influence of media literacy skills on the phenomenon of clickbait has a strong influence. In particular, the results of the study indicate that the picture of student literacy skills in the category is very good and the description of student attitudes in dealing with the phenomenon of click bait is in the good category.

Keywords: Literacy, Media Literacy, Clickbait

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Umum.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus.....	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 STRUKTUR ORGANISASI PENULISAN	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Literasi Media	12
2.1.1 Konsep Literasi.....	12
2.1.2 Jenis Literasi.....	13
2.1.3 Pengertian Kemampuan Literasi Media	15
2.1.4 Kemampuan Literasi Media	17
2.1.5 Kriteria Penilaian Literasi Media	18
2.2 Fenomena Umpan Klik	19

2.2.1	Sejarah Perkembangan Umpan Klik	19
2.2.2	Pengertian Umpan Klik	20
2.2.3	Karakteristik Berita Jurnalistik <i>Online</i>	21
2.2.4	Ciri-ciri <i>Clickbait</i>	22
2.2.5	Tujuan Umpan Klik	24
2.2.6	Contoh	24
2.2.7	Dampak	25
2.3	Penelitian Terdahulu	26
2.4	Kerangka Berpikir	30
2.5	Hipotesis	31
2.5.1	Hipotesis Umum	31
2.5.2	Hipotesis Khusus	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Partisipan	32
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel	33
3.4	Instrumen Penelitian	34
3.4.1	Instrumen Penelitian	34
3.4.2	Uji Validitas	36
3.4.3	Uji Reliabilitas	40
3.5	Prosedur Penelitian	42
3.5.1	Persiapan	42
3.5.2	Pelaksanaan	42
3.5.3	Tahap Pelaporan	42
3.6	Analisis Data	42
3.6.1	Teknik Analisis Data	43
3.6.2	Uji Normalitas	43
3.6.3	Uji Hipotesis	43

3.6.4	Uji Regresi Sederhana	45
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Departemen Ilmu Komunikasi	47
4.1.1	Profil Departemen	47
4.1.2	Mata Kuliah yang Menjadi Objek Penelitian	48
4.2	Deskripsi Penelitian dan Karakteristik Responden	49
4.2.1	Deskripsi Penelitian	49
4.2.2	Karakteristik Responden	50
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.3.1	Gambaran Variabel X (Kemampuan Literasi Media)	51
4.3.2	Gambaran Variabel Y (Umpan Klik)	61
4.4	Analisis Data	75
4.4.1	Uji Normalitas	75
4.4.2	Uji Hipotesis	76
4.4.3	Uji Regresi Sederhana	77
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.5.1	Gambaran mengenai Kemampuan Literasi Media pada Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia	78
4.5.2	Gambaran mengenai Umpan Klik (<i>Clickbait</i>)	83
4.5.3	Gambaran mengenai Pengaruh Kemampuan Literasi Media terhadap Fenomena Umpan Klik (<i>Clickbait</i>)	89
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		92
5.1	Simpulan	92
5.1.1	Simpulan Umum	92
5.1.2	Simpulan Khusus	92
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	95
DAFTAR PUSTAKA		97
DAFTAR LAMPIRAN		99

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Azwar, S. (2003). *Sikap Manusia Terori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Clay, M. M. (2001). *Change Over Time in Children's Literacy Development*. Portsmouth: Heinemann.
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Kasmadi & Sunariah. (2014). *Panduan modern penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Juliansyah. (2013). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Romli, A. (2018). *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Satori, D. dan Aan Komariah. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundayana, R. (2010). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Garut: STKIP Garut.
- TIM Peneliti PKMBP. (2013). *Model-Model Gerakan Literasi Media dan Pemantauan Media di Indonesia*. Yogyakarta: Pusat Kajian Media dan Budaya Populer & Yayasan TIFA.

Sumber Jurnal

- Adiarsi, G.R, dkk. (2015). Literasi Media Internet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Humaniora* Vol. 6 No. 4. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Komputer.
- Adiputra, W. M. (2015). Literasi Media dan Interpretasi Atas Bencana. [*Jurnal Online*] Diakses dari <https://jurnal.ugm.ac.id/jsp/article/view/10992/8233>
- Malik, A. (2017). Jurnalisme Kuning, 'Lampu Kuning' Etika Komunikasi Massa. *Jurnal Ajudikasi Ilmu Komunikasi, Vol 1 No 2*, hlm. 1-14
- Putra, Y. S. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. [*Jurnal Online*]. Diakses dari <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/142/133>
- Rohaya, S. (2008). Internet: Pengertian, Sejarah, Fasilitas dan Koneksinya. [*Jurnal Online*]. Diakses dari <http://digilib.uin->

Sumber Publikasi Departemen atau Lembaga Pemerintahan

- EAVI. (2009). *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*. Brussels: European Commission
- Kemendikbud. (2016). *Desain Induk Gerakan Literasi Sekolah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kern, Richard. 2000. *Literacy and Language Teaching*. Oxford: Oxford University Press.
- Potter, J.W. (2013). *Media Literacy*. New York: SAGE.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 1999 Tentang Pers
- Wiedarti, P. (2016). *Desain Induk Gerakan Literasi Sekolah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Sumber Skripsi, Tesis dan Disertasi

- Kurniawati, J. (2016). *Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu*. (Tesis). Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Ruhaena, Lisnawati. (2014). *Faktor-Faktor Penentu Kemampuan Literasi Awal Dalam Konteks Keluarga*. (Disertasi). Universitas Gadjah Mada.
- Septiani, S.T. (2014). *Analisis Literasi Media Pegawai Perpustakaan Proklamator Bung Hatta Bukittinggi* (Skripsi). Universitas Sumatera Utara.
- Sudarjo, V.A. (2012). *Praktek Yellow Journalism pada Surat Kabar: Analisis Isi Berita Kriminal pada Surat Kabar Memo Arema Ed. 1-7 Maret 2012*. (Skripsi). Univ. Muhammadiyah Malang.

Sumber online dan Bentuk Lain

- Danang. (2010). *Jurnalisme Kuning*. [Online]. Diakses dari <http://danankphoenix.wordpress.com/1010/04/15/jurnalisme-kuning/>
- Ferguson, B. (2003). *Information Literacy : a Primer for teachers, librarians, and other informed people*. Diakses dari <http://infolit.bibliotech.us/library.htm>
- Jamaludin, F. (2018). *APJII Sebut Pengguna Internet Indonesia Tahun 2017 Capai 143,26 Juta Jiwa*. [Online]. Surat Kabar. Diakses dari <https://www.merdeka.com/teknologi/apjii-sebut-pengguna-internet-indonesia-tahun-2017-capai-14326-juta-jiwa.html>.
- Nabila, M. (2018) *APJII: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta Orang*. [Online]. Surat Kabar. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-Internet-indonesia-2017>
- Rahayu, V. A. (2016). *Sehat Tanpa Obat*. [Online]. Diakses dari <http://media-kesehatan-terpercaya.blogspot.com/2016/05/penderita-asam-urat-wajib-baca-asam.html>.

Romli. (2016). *Umpan Klik (Clickbait): Perubahan Wajah Jurnalistik Online*. [Online]. Diakses dari <http://www.romelteamedia.com/2016/02/umpan-klik-clickbait-jurnalistik-online.html>.