

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Teoritis	11
1.4.2 Praktis	11
1.4.3 Umum	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 Pendapatan.....	12
2.1.1.1 Pengertian Pendapatan.....	12
2.1.1.2 Teori-teori Pendapatan.....	14
2.1.1.3 Jenis-jenis Pendapatan.....	15
2.1.1.4 Faktor-faktor Mempengaruhi Pendapatan	15
2.1.2 Diferensiasi Produk	20
2.1.2.1 Pasar Persaingan Monopolistik.....	20
2.1.2.2 Pengertian Diferensiasi Produk.....	29
2.1.2.3 Keuntungan Diferensiasi Produk.....	36
2.1.3 Perilaku Kewirausahaan	38
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan	38

2.1.3.2 Karakteristik Perilaku Kewirausahaan .	41
2.1.3.3 Manfaat Perilaku Kewirausahaan	43
2.1.4 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Pendapatan...	44
2.1.5 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan.....	46
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	48
2.3 Kerangka Pemikiran	56
2.4 Hipotesis	61
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	62
3.2 Metode Penelitian.....	62
3.3 Populasi dan sampel.....	63
3.3.1 Populasi	63
3.3.2 Sampel	63
3.4 Operasional Variabel	64
3.5 Sumber Data	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data	66
3.7 Teknik Analisis Data	67
3.7.1 Test Validitas	67
3.7.2 Test Reliabilitas	68
3.8 Pengujian Statistik.....	71
3.8.1 Analisis Regresi Berganda	71
3.8.2 Uji Koefisien determinasi (R^2).....	71
3.8.3 Uji Hipotesis t	72
3.9 Uji Asumsi Klasik	74
3.9.1 Multikolinearitas.....	74
3.9.2 Heteroskedastisitas	74
3.9.3 Autokorelasi	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	76
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76

4.1.2 Gambaran Umum Pengusaha	78
4.1.2.1 Penyebaran Pengusaha Berdasarkan Jenis	
Kelamin	78
4.1.2.2 Penyebaran Pengusaha Berdasarkan Pendidikan	
Terakhir	80
4.1.2.3 Penyebaran Pengusaha Berdasarkan Pengalaman	
Uasaha	81
4.2 Analisis Instrument Penelitian	82
4.2.1 Uji validitas.....	82
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	84
4.3 Data Variabel Penelitian	84
4.3.1 Pendapatan Pengusaha	85
4.3.2 Data Diferensiasi Produk	87
4.3.3 Data Perilaku Kewirausahaan	93
4.4 Hasil Analisis Data	99
4.4.1Pengujian Hipotesis.....	100
4.4.1.1 Pengujian Koefisien Rergesi Secara Farsial	100
4.4.1.3 Pengujian Koefien Determinasi	101
4.5 Uji Asumsi Klasik	102
4.5.1 Uji Multikolinearitas	102
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	102
4.5.3 Uji Autokorelasi	103
4.6 Pembahasan	104
4.6.1 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Pendapatan	
Tas Dan Dompot Di Blok Ransel Babakan Mulya	105
4.6.2 Pengaruh Perilaku Terhadap Pendapatan	
Tas Dan Dompot Di Blok Ransel Babakan Mulya	111
4.7 Implikasi Pendidikan	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	119

DAFTAR PUSTAKA	122
-----------------------------	------------

LAMPIRAN



Alfiani Muliati Fajar, 2013

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tas Dan Dompot Di Desa
Cibolerang Blok Ransel Babakan Mulya

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	PDRB Kota Bandung Periode 2010-2011	2
Tabel 1.2	Data Pendapatan Pengusaha Di Blok Ransel Bulan Januari-Mei 2012.....	6
Tabel 1.3	Data Perkembangan Pendapatan Pengusaha Tas dan Dompot..... Di Desa Cibolerang Blok Ransel, Bulan Januari-Mei 2011	6
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	66
Tabel 4.1	Distribusi Pengusaha Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.2	Distribusi Pengusaha Berdasarkan Pendidikan Terakhir	82
Tabel 4.3	Distribusi pengusaha Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	84
Tabel 4.4	Uji Validitas Perilaku	86
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Perilaku	87
Tabel 4.6	Deskripsi Total Penjualan Pengusaha Tas Dan Dompot Periode Oktober.....	88
Tabel 4.7	Deskripsi Diferensiasi Produk Pengusaha Tas dan Dompot Di Blok Ransel	90
Tabel 4.8	Diferensiasi Produk Pengusaha Tas dan Dompot	
	Di Blok Ransel	92
Tabel 4.9	Skala Instrument Perilaku Kewirausahaan	97
Tabel 4.10	Deskripsi Perilaku Kewirausahaan yang di Miliki Pengusaha..... Tas Dan Dompot Di Blok Ransel.....	97
Tabel 4.11	Hasil Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	112
Tabel 4.12	Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial.....	114
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	116
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam-macam Pendapatan Sesuai Jumlah Q Dan P	17
Gambar 2.2 Kurva Keseimbangan Jangka Pendek Perusahaan Dalam Persaingan Monopolistik.....	27
Gambar 2.3 Perusahaan Memperoleh Keuntungan	29
Gambar 2.4 Perusahaan Mengalami Kerugian	30
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	63
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	83
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	84
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan Yang Diterima Selama Satu Bulan Terakhir	89