

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian secara deskriptif dan verifikatif dapat disimpulkan efektivitas *special event* bersifat *edutainment* dalam meningkatkan proses keputusan berkunjung ke Museum Sri Baduga Bandung dengan simpulan temuan sebagai berikut:

1. Tanggapan wisatawan mengenai efektivitas *special event* bersifat *edutainment* dari empat sub variabel, yaitu *setting*, *theme and programme design*, *services*, dan *consumables*. Penilaian tertinggi yaitu *theme and programme design*, sedangkan penilaian terendah adalah mutu *consumables*.
2. Tanggapan wisatawan mengenai proses keputusan berkunjung dari lima sub variabel, yaitu kebutuhan atau keinginan untuk melakukan perjalanan, pencarian dan penilaian informasi, keputusan melakukan perjalanan wisata, persiapan perjalanan dan pengalaman wisata dan keputusan melakukan perjalanan wisata.
3. Efektivitas *special event* bersifat *edutainment* dalam meningkatkan proses keputusan berkunjung ke Museum Sri Baduga Bandung, adalah sebagai berikut:
 - a. Mutu *setting* berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan berkunjung di Museum Sri Baduga Bandung.

Ninon Nur Ainun Nisa, 2013

Efektivitas Special Event Bersifat Edutainment Dalam Meningkatkan Proses Keputusan Berkunjung Ke Museum Sri Baduga Bandung (Survey Terhadap Wisatawan Yang Berkunjung Ke Museum Sri Baduga Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- b. Mutu *theme and programme design* berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan berkunjung di Museum Sri Baduga Bandung.
- c. Mutu *services* tidak berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan berkunjung di Museum Sri Baduga Bandung.
- d. Mutu *consumables* berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan berkunjung di Museum Sri Baduga Bandung.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan temuan yang telah diperoleh, maka terdapat rekomendasi, yaitu:

1. Meningkatkan pemahaman tentang sejarah budaya Jawa Barat terhadap generasi muda, dengan cara mengadakan wisata sejarah budaya oleh pihak sekolah-sekolah.
2. Mengupayakan keragaman fasilitas dan atraksi yang ditawarkan, dengan adanya *event* tahunan dengan konsep yang beragam seputar kebudayaan Jawa Barat yang dilakukan dengan adanya penampilan seni dan budaya daerah khas Jawa Barat, seperti jaipongan, pencak silat dan lain-lain.
3. Adanya upaya untuk mengadakan *event* pameran dengan target pengunjung yang lebih beragam yang dapat dinikmati oleh semua kalangan baik anak-anak maupun dewasa.
4. Mengupayakan untuk membenahi papan penunjuk jalan menuju Museum Sri Baduga Bandung agar wisatawan dapat dengan mudah dan lebih

Ninon Nur Ainun Nisa, 2013

Efektivitas Special Event Bersifat Edutainment Dalam Meningkatkan Proses Keputusan Berkunjung Ke Museum Sri Baduga Bandung (Survey Terhadap Wisatawan Yang Berkunjung Ke Museum Sri Baduga Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

nyaman dalam perjalanan, khususnya bagi wisatawan yang pertama kali datang berkunjung ke wisata sejarah.

5. Mengupayakan tingkat pelayanan yang lebih baik lagi, baik pelayanan pada *special event* maupun pelayanan di Museum Sri Baduga Bandung.
6. Mengupayakan dalam meningkatkan kenyamanan wisatawan disekitar atraksi wisata, dengan cara membatasi orang yang tidak berkepentingan untuk tidak berada disekitar atraksi wisata.



Ninon Nur Ainun Nisa, 2013

Efektivitas Special Event Bersifat Edutainment Dalam Meningkatkan Proses Keputusan Berkunjung Ke Museum Sri Baduga Bandung (Survey Terhadap Wisatawan Yang Berkunjung Ke Museum Sri Baduga Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu