

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Dari hasil dan pembahasan penelitian yang telah dipaparkan pada Bab IV, maka sampailah pada kesimpulan hasil penelitian. Berikut beberapa poin – poin kesimpulan yang bisa didapat.

1. Pengembangan E-Tourism yang ada di Kota Bandung sudah di dukung oleh berbagai pihak dalam penyediaan informasi pariwisata, baik itu pemerintah, swasta, maupun individu. Situasi ini cukup baik karena informasi pariwisata tentang Kota Bandung yang tersedia cukup beragam.
2. Data informasi tentang pariwisata Kota Bandung masih tersebar dan tidak terstruktur, sehingga akan menyulitkan para wisatawan untuk pencarian informasi. Data informasi yang tersebar masih banyak yang berupa teks paragraph pada suatu halaman, yang mana membutuhkan waktu yang cukup lama untuk para wisatawan dalam pencarian data yang dibutuhkan sebagai bahan acuan untuk pengambilan keputusan dalam berwisata.
3. Dalam Pengembangan E-Tourism berbasis Semantic Web di Kota Bandung, dapat dimulai dengan pembuatan dari struktur semantic itu sendiri. Dimana salah satu nya adalah perancangan ontology dan OWL yang merupakan perancangan dasar Semantic Web, agar informasi pariwisata tentang Kota Bandung dapat terintegrasi dengan baik.

B. Rekomendasi

Beberapa rekomendasi yang dapat menjadi pertimbangan dalam pengembangan E-Tourism Berbasis Semantic Web di Kota Bandung adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan E-Tourism yang dapat dilakukan oleh semua komponen pariwisata yang ada di Kota Bandung, dengan pemodelan struktur data pada informasi yang akan disampaikan pada wisatawan ataupun pihak lain yang membutuhkan, sehingga suatu informasi dapat dengan mudah dimengerti baik itu oleh para user maupun system yang berjalan.
2. Pemerintah sebaiknya melakukan langkah awal dalam pengembangan E-Tourism berbasis Semantic Web, karena sistem ini merupakan sistem pemusatan data yang harus didukung oleh semua pihak industri. Sehingga diperlukan otoritas dari pemerintah dalam melibatkan pihak-pihak yang terkait.
3. Perlu adanya kerjasama dari semua pihak yang ada dalam industri pariwisata di Kota Bandung, karena sistem ini merupakan sistem yang terbuka dimana semua pihak dapat memanfaatkan teknologi sebagai bahan pengambilan keputusan.