

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh persaingan dan perilaku kewirausahaan terhadap laba pada pengusaha tas di Desa Margahayu Tengah Kecamatan Margahayu Kabupaten Bandung maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persaingan berpengaruh signifikan terhadap perilaku kewirausahaan pada pengusaha tas di Desa Margahayu Tengah.
2. Persaingan berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap laba pada pengusaha tas di Desa Margahayu Tengah. Artinya semakin tinggi persaingan maka laba pada pengusaha tas di Desa Margahayu Tengah akan semakin menurun.
3. Perilaku kewirausahaan berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap laba pada pengusaha tas di Desa Margahayu Tengah. Artinya semakin tinggi perilaku kewirausahaan para pengusaha tas, maka laba pada pengusaha tas di Desa Margahayu Tengah akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis rekomendasikan adalah sebagai berikut :

1. Persaingan berpengaruh negatif terhadap perilaku kewirausahaan pada pengusaha tas di Desa Margahayu Tengah. Dalam menghadapi persaingan

yang semakin ketat para pengusaha tas lebih baik meningkatkan pengetahuannya dalam menghadapi pasar. Dengan meningkatkan aspek keinovasian karena dibutuhkan ide-ide maupun cara baru dalam pengetahuan dan teknologi.

2. Persaingan berpengaruh negatif laba pada pengusaha tas di Desa Margahayu Tengah. Para pengusaha tas harus memperkuat strategi bersaing baik itu dengan penetapan strategi harga maupun strategi dalam memperbaiki kualitas produk tas dan pelayanan terhadap para konsumen, mengingat industri tas ini termasuk ke dalam pasar persaingan monopolistik dimana tingkat persaingan sangat tinggi sehingga dibutuhkan perhatian lebih dari para pengusaha yang berada di dalamnya supaya dapat meningkatkan laba usahanya masing-masing.
3. Perilaku kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap laba pada pengusaha tas di Desa Margahayu Tengah. Perilaku kewirausahaan harus terus ditingkatkan lagi baik itu dalam aspek keinovasian, kepemimpinan, ataupun dalam aspek keberanian menanggung resiko. Untuk meningkatkan perilaku kewirausahaan dapat dilakukan pendidikan informal bagi para pengusaha seperti diklat, pelatihan, atau dengan mengikuti seminar sehingga dapat memperkaya pengetahuan para pengusaha tas.
4. Penulis menganalisis persaingan dan perilaku kewirausahaan sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut dalam menganalisis variabel lain yang mempengaruhi laba.