

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### PERNYATAAN

### ABSTRAK

### KATA PENGANTAR ..... i

### UCAPAN TERIMA KASIH ..... iii

### DAFTAR ISI ..... v

### DAFTAR TABEL ..... ix

### DAFTAR GAMBAR ..... xi

### BAB I PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

#### 1.2 Rumusan Masalah ..... 7

#### 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 8

##### 1.3.1 Tujuan Penelitian ..... 8

##### 1.3.2 Manfaat Penelitian ..... 8

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

#### 2.1 Kajian Pustaka ..... 9

##### 2.1.1 Konsep Industri Kecil ..... 9

##### 2.1.2 Struktur Pasar ..... 13

##### 2.1.3 Laba ..... 19

###### 2.1.3.1 Pengertian Laba ..... 19

###### 2.1.3.2 Teori Laba ..... 20

##### 2.1.4 Persaingan ..... 27

###### 2.1.4.1 Konsep Persaingan ..... 27

###### 2.1.4.2 Definisi Persaingan ..... 32

2.1.4.3 Kategori Tingkat Persaingan.....	35
2.1.5 Perilaku Kewirausahaan.....	39
2.1.5.1 Perilaku.....	39
2.1.5.2 Kewirausahaan.....	40
2.1.5.3 Perilaku Kewirausahaan.....	42
2.1.5.4 Karakteristik dan Ciri Kewirausahaan.....	44
2.1.6 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian.....	47
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
2.3 HIPOTESIS.....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	56
3.2 Metode Penelitian.....	56
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	57
3.4 Populasi dan Sampel.....	59
3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel.....	59
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	60
3.6 Pengujian Instrmen Penelitian.....	61
3.6.1 Uji Validitas.....	60
3.6.2 Uji Reabilitas.....	63
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	64
3.6.4 Transformasi data melalui <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> .....	65
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	66
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	67
3.7.2 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	68

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	74
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	75
4.1.2.1 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.1.2.2 Karakteristik responden Berdasarkan Usia.....	76
4.1.2.3 Karakteristik responden Berdasarkan Pendidikan.....	77
4.1.2.4 Karakteristik responden Berdasarkan Lama Usaha.....	78
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	78
4.1.3.1 Laba.....	79
4.1.3.2 Persaingan.....	80
4.1.3.3 Perilaku Kewirausahaan.....	81
4.1.4 Hasil Instrumen Penelitian.....	81
4.1.4.1 Uji Validitas.....	82
4.1.4.2 Uji Realibilitas.....	83
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas.....	85
4.1.5 Hasil Analisis Data.....	86
4.1.5.1 Analisis Path Sub-struktur I X1 dengan X2.....	87
4.1.5.2 Analisis Path Sub-struktur 2 X, X2 dengan Y.....	90
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.2.1 Pengaruh Persaingan Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pengusaha Tas di Desa Margahayu Tengah.....	94
4.2.2 Pengaruh Persaingan Terhadap Laba Pengusaha Tas di Desa Margahayu Tengah.....	96
4.2.3 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Pengusaha Tas di Desa Margahayu Tengah.....	98
4.3 Implikasi Pendidikan.....	101

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan..... 104

5.2 Saran..... 104

**DAFTAR PUSTAKA**..... 106

## **LAMPIRAN**

