

**ANALISIS PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL
USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA**
(Survei pada Pengrajin Sentra Rajut Binong Jati di Kota Bandung)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen



Oleh :
Jo Nam Hee
1708162

**SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

LEMBAR HAK CIPTA

**ANALISIS PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL
USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA**

(Survei pada Pengrajin Sentra Rajut Binong Jati di Kota Bandung)

Oleh

Jo Nam Hee

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada Fakultas Sekolah Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

© Jo Nam Hee 2019

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2019

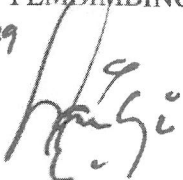
Hak cipta dilindungi Undang – Undang. Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya ataupun sebagian, dengan cara dicetak ulang, difotokopi atau dengan cara lainnya tanpa ijin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL
USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(Survei pada Pengrajin Sentra Rajut Binong Jati di Kota Bandung)**

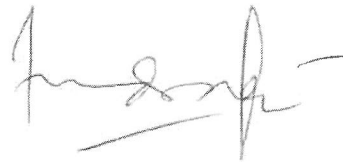
TESIS INI DISETUJUI OLEH:

acc Pengrajin
29/12/19
PEMBIMBING I




Dr. H. Hari Mulvadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

PEMBIMBING II



Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M
NIP. 197610112005012002

Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. Hl. Ratih Hurrivati. MP
NIP 196802251993012001

ABSTRAK

Nam Hee, Jo (1708162) “**Analisis Perilaku Kewirausahaan dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha**” (Survei pada Pengrajin Sentra Rajut Binong Jati di Kota Bandung)” Di bawah bimbingan Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si dan Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.

Penurunan pendapatan yang pada pengrajin Sentra Rajut Binong Jati karena kurangnya dana yang lebih untuk menambah persediaan barang dagangan. Sehingga ketersediaan barang berkurang mengakibatkan peluang untuk memperoleh pendapatan yang lebih besar hilang. Selain itu kurangnya pengalaman yang dimiliki oleh pedagang serta para pengusaha yang kurang bisa dalam membaca peluang dalam meningkatkan pendapatan juga berdampak pada penurunan pendapatan para pengrajin Sentra Rajut Binong Jati di Kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan dan modal usaha terhadap keberhasilan usaha. Metode penelitian yang digunakan metode kuantitatif dan survey. Populasi pada penelitian ini berjumlah 263 orang. Teknik yang digunakan untuk menentukan besarnya ukuran sampel yang diteliti dikemukakan oleh Slovin sehingga responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah pengusaha sentra rajut Binong Jati di Kota Bandung sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS 25.0. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa perilaku kewirausahaan dan modal usaha secara simultan dan parsial berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Berdasarkan hasil penelitian, rekomendasi yang diajukan adalah harus ditingkatkan perilaku kewirausahaan dan modal usaha sehingga tercapai keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Perilaku Kewirausahaan, Modal Usaha, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Nam Hee, Jo (1708162) “*Analysis of Entrepreneurship Behavior and Business Capital Against Business Success*” (Survey on Binong Jati Knitting Center Craftsmen at Bandung)” Under the guidance of Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si and Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.

The decline in income was at the Rajong Binong Jati Sentra craftsmen due to lack of more funds to increase merchandise inventory. So that the availability of goods is reduced resulting in opportunities to obtain greater income lost. Besides the lack of experience owned by traders and entrepreneurs who are less able to read opportunities to increase income also have an impact on decreasing the income of the Rajong Binong Jati Center craftsmen in Bandung.

This study aims to determine the effect of entrepreneurial behavior and venture capital on business success. The research method used is quantitative and survey methods. The population in this study amounted to 263 people. The technique used to determine the size of the sample studied was proposed by Slovin so that the respondents who were sampled in this study were Binong Jati knitting center entrepreneurs in Bandung as many as 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression using SPSS 25.0 software. Based on the results of the study it can be seen that entrepreneurial behavior and venture capital simultaneously and partially have a positive effect on business success. Based on the results of the study, the recommendations proposed are that entrepreneurial behavior and business capital should be improved so that business success is achieved.

Keywords: Entrepreneurship Behavior, Business Capital, Business Success

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Keberhasilan Usaha.....	14
2.1.1.1 Konsep Keberhasilan Usaha.....	14
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	15
2.1.1.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....	16
2.1.1.4 Teori-Teori Keberhasilan Usaha.....	20
2.1.2 Perilaku Kewirausahaan.....	22
2.1.2.1 Definisi Perilaku.....	22
2.1.2.2 Teori Terjadinya Perilaku.....	23
2.1.2.3 Definisi Kewirausahaan.....	24
2.1.2.4 Definisi Perilaku Kewirausahaan.....	30
2.1.3 Modal Kerja.....	33
2.1.3.1 Pengertian Modal.....	33
2.1.3.2 Konsep Modal Kerja.....	35
2.1.3.3 Jenis Modal Kerja.....	36
2.1.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Modal Kerja.....	37

2.1.3.5 Kebijakan Modal Kerja.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Objek Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Operasional Variabel.....	47
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	52
3.5.1 Populasi.....	52
3.5.2 Sampel.....	52
3.5.3 Teknik Sampling.....	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	55
3.8 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.8.1 Hasil Pengujian Validitas.....	55
3.8.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	59
3.9 Teknik Analisis Data.....	60
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.9.2 Analisis Verifikatif.....	62
3.9.3.1 Uji Normalitas.....	62
3.9.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	63
3.9.3.3 Uji Autokorelasi.....	63
3.9.3.4 Uji Multikolinearitas.....	63
3.9.3.5 Analisis Regresi Linear Ganda.....	64
3.9.4 Koefisien Determinasi.....	65
3.9.5 Pengujian Hipotesis.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Hasil Penelitian.....	67
4.1.1 Karakteristik Responden.....	67
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68

4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	68
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Kewirausahaan.....	70
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Modal Usaha.....	77
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha.....	81
4.3 Analisis Data.....	85
4.3.1 Uji Asumsi Klasik terhadap Model Regresi.....	86
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.3.2.1 Analisis Koefisien Korelasi.....	90
4.3.2.2 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	91
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	92
4.3.4 Uji Hipotesis.....	93
4.4 Pembahasan.....	95
4.4.1 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	95
4.4.2 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	96
4.4.3 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Rekomendasi.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Riyanto. (1993). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. edisi ke-3. Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada, Yogyakarta.
- Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.
- Buchori, Alma. (2009). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Depdiknas. (2004). *Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Depdiknas.
- Davies, R. (2015). *Industry 4.0 Digitalisation for productivity and growth*. [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/568337/EPRS_BRI\(2015\)568337_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/568337/EPRS_BRI(2015)568337_EN.pdf)
- Entrepreneurial Behavior: Transforming an Innovative Idea into anEntrepreneurial. Textbook Equity.* (2011) .
Opencollegetextbooks.org :Product Adopted Open Textbooks.
- Gaspersz, Vincent. (2003). *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Harahap, Sofyan, Syafri. (2001). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar kewirausahaan :Panduan bagi mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Henry Faizal, Noor.(2007). *Ekonomi manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hisrich, Robert, D.,Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Husein, Umar. (2008). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ina Primiana. (2009). *Menggerakkan sektor riil UKM &industri*. Bandung :Alfabeta.
- J, Winardi. (2007). *Motivasi dan Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Jerome, A. & Richard, P. (2011). *Entrepreneurial Small Business*. China : McGraw- Hill Companies, Inc.

- Kasmir. (2007). Kewirausahaan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Meredith, Geoffrey G. (2005). Kewirausahaan; Teori dan Praktek. Jakarta : PPM
- Miftah, Thoha. (2011). Perilaku Oeganisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Mohamad, Ali. (1985). Penelitian Pendidikan Prosedur Strategi. Bandung: Angkasa
- Norman M. Scarborough, dan Doug Wilson. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Priadana Moh Sidik dan Muis Saludin. (2009). Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riduwan. 2013. Skala Pengukuran Vaiabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta
- R. Susanto. (2013). Hand Out Wirausaha Desain. Bandung : Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Dan Desain ITB
- Rachbini, D.J. (2001). Pengembangan Ekonomi & Sumber Daya Manusia. Jakarta: Grasindo.
- Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. (2004). Ilmu Makroekonomi. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Sandy Wahyudi. (2012). *Entrepreneurial Branding and Selling Road Map*. Menjadi Entrepreneur Sejati. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Serian, Wijatno. (2009). Pengantar Entrepreneurship. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2009). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2008). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Suharyadi. (2007). Kewirausahaan : Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda Bibliografi. Jakarta: Salemba Empat.

- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- _____. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2003). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Theo Suhardi. (2009). *Entrepreneurship*. Bandung: Unpad Press.
- Thomas, W., Norman, & Doug, W. (1998). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management*. New Jersey : Prentice-Hall Inc.
- Thomas, W., Norman, & Doug, W. (1996) . *Entrepreneurship and new venture formation*. New Jersey: Prentice Hall.
- Tulus, Tambunan. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Undang-Undang RI No.20 tahun 2003. *Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses*. Jakarta: Prenada Media

Sumber Jurnal :

- C, Callaghan. & R, Venter. (2011). *An investigation of the entrepreneurial orientation, context and entrepreneurial performance of inner-city Johannesburg streettraders*. *Southern African Business Review*, 15 (1), pp. 66-70.
- Chamdan Purnama, Suyanto. (2010). *Motivasi Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu Di Jawa Timur)*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12 (2), pp. 177-184
- Endi Sarwoko.(2008). *Kajian Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Small Business*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi – Universitas Kanjuruhan Malang*. *Modernisasi*, 4 (3)
- Héctor Montiel, Campos. (2012). *The Entrepreneurial Orientation-Dominant Logic-Performance Relationship in New Ventures: an Exploratory Quantitative Study*. *BAR Rio de Janeiro*, 9 (4), pp. 60-77. DOI : 10.1590/S1807-76922012000500005.
- Herson, Anwar. (2009). *Penilaian Sikap Ilmiah Dalam Pembelajaran Sains*. *Jurnal pelangi ilmu*, 2 (5), pp. 103-114. Retrieved from <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JPI/article/view/593/544>.

- Jintong, Tang., K., Michele., & Lowell, Busenitz. (2010). *Entrepreneurial Alertness in the Pursuit of New Opportunities*. Oklahoma :In Press At The Journal Of Business Venturing. Retrieved from http://facultystaff.ou.edu/B/Lowell.W.Busenitz1/pdf_pro/JBV_alertness_Full_July%202010.pdf.
- Kartika Hendra Titisari, Trimurti. (2005). Pengaruh Aspek Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Industri Makanan Berskala Kecil Di Surakarta. GEMA, Th. XVIII /33
- Kuo Hsiung, Chen., Jui Mei, Yien., Kai Ping, Huang., & Chien Jung Huang. (2011). *Performance and its Link to Entrepreneurial Behavior*. American Journal of Applied Sciences, 8 (7), pp.703-707. DOI : 10.3844/ajassp.2011.703.707.
- Kwabena Nkansah Simpeh. (2011). *Entrepreneurship Theories And Empirical Research: A Summary Review Of The Literature Department Of Business Studies*. Ghana European Journal Of Business And Management, 3(6).ISSN 2222-2839
- Lee D. Y. and Tsang, E W K. (2001). *The Effect of Entrepreneurial Personality, Background and Network Activities on Venture Growth*. Journal of Management Studies, 38 (4), pp 583 – 602.
- Leonidas A. Zampetakis & Vassilis, Moustakis.(2007). *Entrepreneurial behaviour in the Greek public sector*. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research,13 (1) pp. 19 – 38. DOI: 10.1108/13552550710725165.
- Luke Pittaway, William A. (2011). *The Evolution Of Entrepreneurship Theory*. Georgia Southern University. Statesboro, Georgia, USA : Austrian and Neo-Austrian School of Thought,8.
- Mahmud Ariati, Anomsari. (2011). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kawasan Usaha Barito Semarang). Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan, 1 (1), pp. 1-8. ISBN: 979-26-0255-0 16.
- Ming-Chou Liu and Ming-Hsiao Chi. (2012). *Investigating Learner Affective Performance in Web-based Learning by using Entrepreneurship as a Metaphor*. Educational Technology & Society, 15 (3), pp. 202–213.
- Noor, Hazlina., T, Ramayah., Carlene, Wilson., & Liz, Kummerow. 2010. "Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent upon business environment?: A study of Malaysian SMEs". International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, 16 (3), pp. 182 – 203. DOI : 10.1108/13552551011042780.

- Pambudi, Rahardjo. (2010). Hubungan Karakteristik Individu Dengan Keputusan Menjadi Wirausaha Baru Di Purwokerto (Studi Tentang Alternatif Karir Lulusan PT). *Psycho Idea*, 8 (1), pp.72-87. ISSN 1693 – 1076.
- Pamungkas, Pradono Tri. 2015. Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan Promosi terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus pada Pemilik Usaha di Sekitar Pasar Babadan, Unggaran), *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.11, No.1. diakses dari journal.unpand.ac.id
- Rahayu Puji, Suci. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11 (1) pp. 46-58. Perpustakaan Pusat Uns : 33958 22.
- Sandra King, Kauanui., Kevin D, Thomas., Cynthia, L., Sherman, Gail Ross, Waters., & Mihaela, Gilea,. (2010). *An exploration of entrepreneurship and play*. *Journal of Organizational Change Management*, 23 (1), pp. 51- 70. DOI : 10.1108/09534811011017207.
- Shandra Nandram, Karel Samsom. (2007). *Nrg Working Paper Series Entrepreneurial Behavior New Perspectives Gained Through The Critical Incident Technique*. Nyenrode Business Universiteit Nyenrode Research Group, 7 (4). Issn 1872- 3934
- Siwan, Mitchelmore, and Jennifer, Rowley. (2010). "Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda". *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16 (2), pp. 92 – 111. DOI: 10.1108/13552551011026995.
- Sony Heru, Priyanto. (2009). Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. *Andragogia- Jurnal PNFI*, 1(1), pp. 57-82. Retrieved from http://andragogia.p2pnfisemarang.org/wpcontent/uploads/2010/11/andragogia1_4.pdf 18.
- Sunarso. (2010). Sikap Mental Wirausahawan Dalam Menghadapi Perkembangan Zaman. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10 (2), pp.182 – 189.
- Suryaningtyas, Dyah. (2004). Membentuk Karakter Wirausahawan yang Kreatif Dan Tangguh, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 4 (1), pp. 96 – 103.
- Suyatno Purnama, Chamdan. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, pp. 177-184.
- Taufik, Rizal. (2012). Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. *Madura. Universitas Trunojoyo Madura*, 1 (2), pp. 1-6.

- Tyas Sasetyowati dan Susanti Kurniawati. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Sembako (Suatu Kasus Pada Pedagang Sembako di Pananjung Kecamatan Pangandaran).
- Umar, Sekaran and Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet Publishers Incorporated.
- Yayat, Suharyat. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Universitas Islam 45 Bekasi Region*, 1 (3), pp. 23. Retrieved from <http://www.ejournal-unisma.net/ojs/index.php/region/article/view/22/20>.
- Yohanes, Rante. (2010). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Peran Pemerintah Terhadap Kinerja UMK Agribisnis Di Provinsi Papua . *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 2 (1), pp. 1-17. ISSN : 2087-1090.

Sumber Situs Internet :

www.infoukm.wordpress.com
www.depkop.go.id
www.kadinbandung.org
www.komoditasindonesia.com
www.pikiran-rakyat.com
www.bandung.go.id
diskumkm.jabarprov.go.id
www.depkop.go.id
<http://www.antarajawabarat.com>