

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada Mahasiswa FPEB UPI mengenai pengaruh *electronic word of mouth* terhadap minat beli pada generasi milenial dapat diatarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* Lazada sebagai tempat berbelanja online memiliki rekomendasi yang tinggi dalam bidang berbelanja online. Lazada memiliki rekomendasi tempat untuk melakukan berbelanja *online* yang baik terhadap produk yang ditawarkannya
2. Tingkat minat beli konsumen terhadap persepsi generasi milenial FPEB berada pada kategori tinggi. Konsumen akan mencari informasi yang berkaitan dengan produk yang diinginkan dengan cara apapun. Biasanya kosnumen melakukan pencarian informasi terhadap produk yang diinginkan lalu melihat rekomendasi dari konsumen lain, maka akan muncul minat untuk membeli.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa *electronic word of mouth* memiliki pengaruh yang tinggi terhadap minat beli pada generasi milenial FPEB.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh hasil dari penelitian mengenai pengaruh *electronic word of mouth* terhadap minat beli pada generasi milenial, maka diajukan beberapa saran yang dapat menjadi solusi dari berbagai permasalahan, sehingga menjadi suatu pertimbangan *e-commerce* Lazada maupun penelitian selanjutnya dalam mengambil kebijakan.

1. Konsumen yang telah melakukan berbelanja di *e-commerce* Lazada hendaknya memberikan ulasan mengenai produk yang dibeli, agar menjadi pertimbangan konsumen lain ketika akan membeli suatu produk yang sama

2. Dalam meningkatkan minat beli pada generasi milenial perlu diadakan banyak promosi, diskon atau potongan harga serta fitur Lazada dibuat agar lebih menarik lagi serta produk yang ditawarkan agar lebih banyak dan memiliki kualitas yang baik.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan indikator untuk *electronic word of mouth* yang akan diteliti dapat menggunakan indikator lain. Hal ini dilakukan agar dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas dan komprehensi