

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat menarik kesimpulan tentang pengaruh perilaku kewirausahaan, diferensiasi produk dan lingkungan persaingan terhadap laba usaha dengan survey yaitu pada pengusaha industri kecil dan menengah kerupuk di Kota Cimahi pada periode November 2012, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap laba Industri Kecil dan Menengah (IKM) pengusaha kerupuk di Kota Cimahi. Artinya semakin tinggi perilaku kewirausahaan yang dimiliki oleh pengusaha Industri Kecil dan Menengah (IKM) khususnya pengusaha kerupuk di Kota Cimahi, maka laba yang diperoleh pengusaha Industri Kecil dan Menengah (IKM) tersebut akan semakin besar.
2. Diferensiasi Produk berpengaruh positif terhadap laba Industri Kecil dan Menengah (IKM) pengusaha kerupuk di Kota Cimahi. Artinya semakin banyak tingkat diferensiasi yang dilakukan oleh pengusaha, maka akan semakin tinggi pula laba usaha yang diperoleh pengusaha Industri Kecil dan Menengah (IKM) khususnya pengusaha kerupuk di Kota Cimahi.
3. Lingkungan persaingan berpengaruh positif terhadap laba Industri Kecil dan Menengah (IKM) pengusaha kerupuk di Kota Cimahi. Semakin tinggi

persaingan yang terjadi di lingkungan sekitar pengusaha, maka akan berdampak pula pada meningkatnya laba yang akan diperoleh pengusaha.

4. Perilaku kewirausahaan, diferensiasi produk dan lingkungan persaingan secara simultan berpengaruh positif terhadap laba Industri Kecil dan Menengah (IKM) khususnya industri kerupuk di Kota Cimahi.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis uraikan diantaranya adalah :

1. Untuk meningkatkan inovasi, serta memiliki perilaku kewirausahaan yang baik maka para pengusaha harus lebih memperluas wawasan dengan mencari informasi dari berbagai informasi dari berbagai sumber baik itu dari buku, internet, ataupun sumber-sumber lainnya untuk mencari info bagaimana mengembangkan produk serta apabila ada kesempatan para pengusaha dapat mengikuti pendidikan informal seperti diklat, pelatihan yang berhubungan dengan dunia usaha guna memperluas wawasan. Dengan bertambahnya pengetahuan tentang dunia usaha dan bagaimana jiwa wirausaha yang seharusnya maka para pengusaha akan cepat tanggap dalam menghadapi kondisi lingkungan usaha yang selalu berubah setiap saat.
2. Para pengusaha industri kecil menengah khususnya pengusaha kerupuk di Kota Cimahi perlu perlu memperbanyak diferensiasi produk yang unik dan menarik supaya dapat meningkatkan permintaan konsumen dalam usaha meningkatkan keuntungannya. Diferensiasi produk tersebut dapat dilakukan dengan cara

membuat variasi corak, kemasan, bahan baku, bentuk rasa dan kualitas pada produk yang dihasilkan.

3. Sebagai upaya untuk menghadapi persaingan di lingkungan sekitar antar pengusaha yang semakin ketat, maka para pengusaha harus lebih memotivasi diri sendiri untuk terus terpacu lagi dalam mengembangkan kegiatan usahanya, misalnya pengusaha dengan cara tidak menetapkan harga yang lebih mahal dibandingkan dengan harga produk di tempat lain, menjual produk yang lebih berinovatif dari pengusaha lainnya, serta pengusaha melakukan promosi-promosi yang dapat menarik perhatian konsumen untuk terusa berminat membeli produk yang dihasilkan.
4. Para pengusaha industri kecil dan menengah khususnya industri kerupuk di Kota Cimahi sebainya lebih memperhatikan dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya laba yang diperoleh, baik dari segi perilaku kewirausahaan, diferensiasi produk maupun lingkungan persaingan ataupun faktor-faktor lainnya yang diduga dapat mempengaruhi laba usaha dengan cara memenuhi kebutuhan atau permintaan dari masyarakat, menyesuaikan diri dengan tuntutan perubahan zaman dan memberikan terobosan-terobosan baru dalam menyediakan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen guna mempertahankan kelangsungan usaha dan memperoleh penapatan yang tinggi.
5. Pemerintah daerah setempat atau instansi terkait, sebaiknya dapat ikut berperan untuk membantu kemajuan para pengusaha industri kecil dan menengah khususnya industri kerupuk di Kota Cimahi baik itu dengan membuat kebijakan untuk meningkatkan perkembangan usahanya maupun dengan cara

mengadakan pelatihan yang diperuntukkan bagi para pengusaha untuk mendukung peningkatan wawasan atau pengetahuan para pengusaha tentang usaha industri.

