

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II   KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Teori .....	14
2.1.1 Konsep Industri Kecil dan Menengah .....	14
2.1.2 Struktur Pasar .....	22
2.1.3 Laba .....	30
2.1.3.1 Pengertian Laba .....	30
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba .....	33
2.1.4 Perilaku Kewirausahaan .....	34
2.1.4.1 Konsep Perilaku .....	34
2.1.4.2 Konsep Kewirausahaan .....	35
2.1.4.3 Konsep Perilaku Kewirausahaan .....	42
2.1.4.4 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba ..	44
2.1.5 Diferensiasi Produk .....	45
2.1.5.1 Konsep Diferensiasi Produk .....	45
2.1.5.2 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba .....	47

2.1.6 Lingkungan Persaingan .....	48
2.1.6.1 Konsep Lingkungan Persaingan .....	48
2.1.6.2 Pengaruh Lingkungan Persaingan Terhadap Laba ..	52
2.2 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian .....	54
2.3 Kerangka Pemikiran .....	56
2.4 Hipotesis Penelitian .....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	65
3.2 Metode Penelitian .....	65
3.3 Populasi dan Sampel .....	66
3.3.1 Populasi .....	66
3.3.2 Sampel .....	66
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	68
3.5 Operasional Variabel .....	68
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	69
3.7 Prosedur Pengolahan Data .....	70
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian .....	71
3.8.1 Uji Validitas .....	71
3.8.2 Uji Reabilitas .....	72
3.9 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis .....	74
3.9.1 Teknik Analisis Data .....	74
3.9.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	76
3.9.2.1 Uji Multikolinieritas .....	76
3.9.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	77
3.9.2.3 Uji Autokorelasi .....	79
3.9.3 Pengujian Hipotesis .....	82
3.9.3.1 Uji t-statistik .....	82
3.9.3.2 Uji f-statistik .....	84
3.9.3.3 Uji Koefisien Determinasi .....	85

## **BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	86
4.2 Deskripsi Responden Penelitian .....	88
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	88
4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	89
4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ....	89
4.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	92
4.2.5 Gambaran Responden Berdasarkan Tenaga Kerja .....	93
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	94
4.3.1 Variabel Laba .....	94
4.3.2 Variabel Perilaku Kewirausahaan .....	97
4.3.3 Variabel Diferensiasi Produk .....	100
4.3.4 Variabel Lingkungan Persaingan .....	102
4.4 Analisis Instrumen Penelitian .....	103
4.4.1 Uji Validitas .....	103
4.4.2 Uji Reabilitas .....	104
4.5 Hasil Analisis Data .....	105
4.5.1 Koefisien Korelasi antar variabel-variabel X dan Y .....	106
4.5.2 Koefisien Korelasi Ganda dan Koefisien Determinasi .....	106
4.5.3 Model Persamaan Regresi .....	107
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	109
4.6.1 Multikolinieritas .....	109
4.6.2 Heteroskedastisitas .....	110
4.6.3 Autokorelasi .....	111
4.7 Pengujian Hipotesis .....	112
4.7.1 Uji t (Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial) .....	112
4.7.2 Uji f (Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan).....	114
4.7.3 Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi Majemuk) .....	115
4.8 Pembahasan .....	116

4.8.1 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Pengusaha Industri Kecil dan Menengah .....	117
4.8.2 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba Pengusaha Industri Kecil dan Menengah .....	119
4.8.3 Pengaruh Lingkunga Persaingan Terhadap Laba Pengusaha Industri Kecil dan Menengah .....	121
4.9 Implikasi Pendidikan .....	122
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	126
5.2 Saran .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kurva Keseimbangan Pasar Monopolistik Dalam Jangka Pendek Yang Mengalami Keuntungan .....	28
Gambar 2.2	Kerugian Yang Dialami Perusahaan Dalam Pasar Monopolistik .....	29
Gambar 2.3	Keseimbangan Pasar Monopolistik Ketika Mendapatkan Laba Normal .....	30
Gambar 2.4	Kekuatan-Kekuatan Yang Mempengaruhi Persaingan Industri .	50
Gambar 2.5	Proses Kemajuan Pembangunan Ekonomi Schumpeter .....	57
Gambar 2.6	Alur Kerangka Pemikiran .....	64
Gambar 3.1	Statistika Durbin Watson .....	82
Gambar 3.2	Uji Hipotesis 1 Arah .....	83
Gambar 4.1	Distribusi Responden Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
Gambar 4.2	Distribusi Responden Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Usia .....	90
Gambar 4.3	Distribusi Responden Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	91
Gambar 4.4	Distribusi Responden Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Lama Usaha .....	93
Gambar 4.5	Distribusi Responden Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Tenaga Kerja .....	94
Gambar 4.6	Klasifikasi Laba Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi.....	95
Gambar 4.7	Hasil Heteroskedastisitas Menggunakan Scatter Plot.....	111
Gambar 4.8	Hasil Uji Autokorelasi .....	112
Gambar 4.9	Uji T Variabel Perilaku Kewirausahaan .....	113
Gambar 5.0	Uji T Variabel Diferensiasi Produk .....	114
Gambar 5.1	Uji T Variabel Lingkungan Persaingan .....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Industri Kota Cimahi Tahun 2008-2011 .....	5
Tabel 1.2	Data Nama Perusahaan dan Jenis Kerupuk di Kota Cimahi .....	9
Tabel 1.3	Perkembangan Laba Pengusaha Industri Kerupuk di Kota Cimahi .....	9
Tabel 1.4	Rata-Rata Laba Pengusaha Industri Kerupuk di Kota Cimahi ...	10
Tabel 2.1	Karakteristik dan Watak Kewirausahaan .....	39
Tabel 2.2	Beberapa Kajian Empiris Hasil Penelitian Terdahulu .....	54
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	68
Tabel 3.2	Interpretasi Besar Kecilnya Koefisien Korelasi .....	73
Tabel 3.3	Uji Statistik Durbin-Watson d .....	81
Tabel 4.1	Distribusi Responden Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	88
Tabel 4.2	Distribusi Responden Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Usia .....	89
Tabel 4.3	Distribusi Responden Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	91
Tabel 4.4	Distribusi Responden Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Lama Usaha .....	93
Tabel 4.5	Distribusi Responden Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	94
Tabel 4.6	Klasifikasi Pendapatan Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi ...	95
Tabel 4.7	Distribusi Kategori Pendapatan Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi Berdasarkan Jenis Kerupuk .....	96
Tabel 4.8	Nilai Bobot Standar .....	98
Tabel 4.9	Klasifikasi Bobot Perilaku Kewirausahaan Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi .....	99
Tabel 4.10	Klasifikasi Bobot Diferensiasi Produk Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi .....	101



Tabel 4.11	Klasifikasi Bobot Lingkungan Persaingan Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi .....	102
Tabel 4.12	Uji Validitas Perilaku Kewirausahaan ( $X_1$ ), Diferensiasi Produk ( $X_2$ ) dan Lingkungan Persaingan ( $X_3$ ) .....	103
Tabel 4.13	Uji Reabilitas Perilaku Kewirausahaan ( $X_1$ ), Diferensiasi Produk ( $X_2$ ) dan Lingkungan Persaingan ( $X_3$ ) .....	104
Tabel 4.14	Koefisien Korelasi Antar Variabel-Variabel X dengan Variabel Y .....	106
Tabel 4.15	Koefisien Korelasi Ganda dan Koefisien Determinasi.....	107
Tabel 4.16	Nilai Praduga Koefisien Regresi .....	108
Tabel 4.17	Nilai VIF & Tolerance .....	110
Tabel 4.18	Hasil Uji t .....	112
Tabel 4.19	Hasil Uji f .....	114