

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pusat Perdagangan	7
1. Pengertian Pusat Perdagangan.....	7
2. Kajian Geografi Terhadap Perdagangan	8
3. Sistem Sirkulasi Pusat Perdagangan.....	11
4. Karakteristik Kawasan Perdagangan	12
5. Pengertian <i>Mall</i>	14
6. Penentuan Lokasi Perdagangan	15
B. Kondisi Sosial Masyarakat Sekitar Sungai.....	17
1. Jalur Penyeberangan	18
2. Perumahan	21
3. Perdagangan.....	28
C. Kondisi Ekonomi Masyarakat Sekitar Sungai	31

1. Pendapatan.....	31
2. Nilai Lahan	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
B. Desain Penelitian	44
C. Metode Penelitian	45
D. Variabel Penelitian	45
E. Definisi Operasional	46
1. Pengaruh	46
2. Keberadaan	47
3. <i>Mall</i>	47
4. Aktivitas Masyarakat Sekitar <i>Mall</i>	50
5. Kondisi Sosial Masyarakat	50
6. Kondisi Ekonomi Masyarakat	51
F. Teknik Pengumpulan Data	52
1. Observasi Lapangan	52
2. Wawancara	53
3. Studi Kepustakaan	53
4. Studi Dokumentasi	54
G. Alat dan Bahan	55
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	55
1. Tabulasi Data	55
2. Validasi Data	55
I. Pengolahan dan Penyajian Data	56
1. Analisis Deskriptif.....	56
2. Analisis Persentase	56
3. Hubungan Antarvariabel.....	57

4. Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
1. Kondisi Fisik Wilayah Penelitian	60
2. Kondisi Sosial Wilayah Penelitian	65
B. Pengaruh Keberadaan <i>Mall</i> WTC Batanghari terhadap Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat	70
1. Pengaruh Keberadaan <i>Mall</i> WTC Batanghari terhadap Pendapatan Masyarakat	71
2. Pengaruh Keberadaan <i>Mall</i> WTC Batanghari terhadap Nilai Lahan	79
3. Pengaruh Keberadaan <i>Mall</i> WTC Batanghari terhadap perkembangan Perumahan Baru.....	84
4. Pengaruh Nilai Lahan terhadap Perkembangan Perumahan Baru Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari.....	90
C. Impelentasi Hasil Penelitian Terhadap Pelajaran Geografi	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengambilan Sampel Pendapatan Masyarakat	41
Tabel 3.2 Pengambilan Sampel Nilai Lahan dan Perkembangan Perumahan Baru	42
Tabel 3.3 Persentase Hasil Penelitian.....	57
Tabel 3.4 Nilai Interval Nilai Koefisien dan Kekuatan Hubungan	58
Tabel 4.1 Luas Kota Jambi Berdasarkan Kecamatan	61
Tabel 4.2 Jarak Kota Jambi ke Beberapa Kabupaten dalam Provinsi Jambi	62
Tabel 4.3 Luas Daerah dan Pembagian Daerah Administrasi Menurut Kecamatan	67
Tabel 4.4 Kepadatan Penduduk Kota Jambi Berdasarkan Kecamatan.....	67
Tabel 4.5 Struktur Penduduk Kota Jambi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.6 Struktur Penduduk Kota Jambi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
Tabel 4.7 Struktur Penduduk Kota Jambi Berdasarkan Mata Pncahariian.....	70
Tabel 4.8 Jumlah Pendapatan Pedagang Angso Duo Sebelum dan Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari	71
Tabel 4.9 Jumlah Pendapatan PKL Di Angso Duo/Ancol Sebelum Dan Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari	75
Tabel 4.10 Jumlah Pendapatan Penyedia Jasa Penyeberangan Sebelum Dan Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari	77
Tabel 4.11 Nilai Lahan antara Sebelum dan Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari...	80
Tabel 4.12 Korelasi antara Jarak ke <i>Mall</i> dengan Nilai Lahan	83
Tabel 4.13 Jumlah Perumahan antara Sebelum dan Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari	84
Tabel 4.14 Korelasi antara Jarak ke <i>Mall</i> dengan perkembangan Permukiman Baru Sesudah berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari.....	89
Tabel 4.15 Korelasi antara Nilai Lahan dengan perkembangan Permukiman Baru Sesudah berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari.....	91

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Desain Penelitian.....	44
Bagan 3.2 Hubungan Antarvariabel	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.11 Grafik Hubungan antara Nilai Lahan dan Jarak dari Pusat Kota.....	38
Gambar 2.12 Fungsi Biaya Transportasi dan Fungsi Sewa Tanah.....	39
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Foto <i>Mall</i> WTC Batanghari (tampak depan)	48
Gambar 3.3 Foto <i>Mall</i> WTC Batanghari (tampak belakang)	49
Gambar 3.4 Foto <i>Mall</i> WTC Batanghari (dalam)	49
Gambar 4.1 Peta Jenis Tanah Provinsi Jambi.....	63
Gambar 4.2 Peta Administrasi Kota Jambi	66
Gambar 4.3 Grafik Pendapatan Pedagang Angso Duo Sebelum dan Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari.....	72
Gambar 4.4 Grafik Pendapatan PKL di Tanggo Rajo/ Ancol Sebelum dan Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari.....	75
Gambar 4.5 Grafik Pendapatan Penyedia Jasa Penyeberangan Sebelum dan Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari	78
Gambar 4.6 Grafik Jumlah Perumahan antara Sebelum dan Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari.....	85
Gambar 4.7 Peta Perumahan Sebelum Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari	86
Gambar 4.8 Peta Perumahan Baru Sesudah Berdiri <i>Mall</i> WTC Batanghari.....	87