

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.

Jakarta : Rineka Cipta.

Alma, Buchari. (2008). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung : Alfabeta

C.K Prahalad dan Ramaswamy, Venkat (2004). *The Future of Competition: Co-Creating Unique Values with Customers*. Harvard Business School Press, Boston.

Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra, dan Dedi Adriana.(2008). *Pemasaran Strategic*. PT. ANDI

Tjiptono Fandy, (2005), *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Publishing, Malang.

_____. (2007). *Pemasaran Jasa Edisi Pertama: Cetakan Ketiga*. Penerbit Bayumedia Publising. Malang.

_____. (2008). *Strategi Pemasaran: Edisi Ketiga*. Penerbit Andi. Yogyakarta. Offset, Yogyakarta

Ghozali, Imam.(2005). *Aplikasi Analisis Multivariate* dengan program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Umar Husein. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kartayaja, Hermawan. (2009). *New Wave Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary (2008) *Principles Of Marketing*. New Jersey : prentice Hall

Kotler, Philip. & Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (edisi 13)*. Penerbit Erlangga.

_____. (2009). *Manajemen Pemasaran (edisi 13) jilid 2*. Penerbit Erlangga.

Kotler Philip dan Gary Amstrong, (2008), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT.Indek Kelompok Gramedia.

Kuncoro, Mudrajad. (2006) *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga : Jakarta.

_____. dan Minor, Michael, (2002), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke Lima, Erlangga, Jakarta.

Nazir, Moh. (2005). *Metode penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Schiffman, Leon G. Leslie Lazar Kanuk.(2007). *Perilaku Konsumen (terjemahan)*. Jakarta: PT Indeks.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, (2008), *Service, Quality & Satisfaction*, ANDI, Yogyakarta.

Usman, H., Akbar, P.S. (2006). *Pengantar Statistika*. Edisi kedua. Jakarta : Bumi Aksara.

Widiyanto, Ibnu. (2008). *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV

Winarno Surakhmad, Prof.Dr. (1998) *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Edisi ketujuh, Tarsito, Bandung

Jurnal

Edvardsson dan Johnston, Robert, November 2005, "Cocreating Customer Value Through Hyperreality in the Prepurchase Service Experience". *Journal of Service research*, 14 November 2013.

Vargo, Stephen L., Paul P. Maglio, and Melissa Archpru Akaka (2008), "On Value and Value Co-creation: A Service Systems and Service Logic Perspective," *European Management Journal*, 26 (3), 145-152.

Payne, Adrian, Kaj Storbacka, and Pennie Frow (2008), "Managing the Co-creation of Value," *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36 (1), 83-96.

Majalah

Mabua Harley-Davidson Magazine

Website

www.harley-davidson-jakarta.com

www.harley-davidson.com