

NO.412/UN.40.7.D1/LT/2013

**PENGARUH CO-CREATION TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN SEPEDA MOTOR HARLEY-DAVIDSON**

(Survey Terhadap Pelanggan Harley-Davidson di Komunitas Harley *Owners Group* (HOG) Jakarta Chapter)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen



VIONA GHaida FEBRIANI

0906745

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DANBISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2013

Viona Ghaida Febriani, 2013

Pengaruh Co-Creation Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Harley-Davidson
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
UNTUK UJIAN SIDANG**

SKRIPSI

PENGARUH CO-CREATION TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

SEPEDA MOTOR HARLEY-DAVIDSON

(Survey terhadap Pelanggan Harley-Davidson di Komunitas Harley *Owners Group* (HOG) Jakarta *Chapter*)

**VIONA GHaida FEBRIANI
0906745**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

1. Pembimbing I

**Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si
NIP. 19620607 198703 1 002**

2. Pembimbing II

**Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos, MM
NIP. 19730725 200312 2 002**

3. Ketua Program Studi

**Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA
NIP. 19740307 200212 2 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH CO-CREATION TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
SEPEDA MOTOR HARLEY-DAVIDSON**
**(Survey terhadap Pelanggan Harley-Davidson di Komunitas Harley Owners
Group (HOG) Jakarta Chapter)**

Oleh :

Viona Ghaida Febriani

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi
dan Bisnis**

**© Viona Ghaida Febriani 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2013**

**Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lain tanpa izin dari pemilik**