

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo: Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Blecker, Thorsten et, al. 2005. *Information and Management System for Product Customization*. New York. Springer Science and Bussines Media , Inc,
- Cummis, Julian. 1991. *Promosi Penjualan*: Jakarta: Binarupa Aksara
- Deschamps. 1999. *Product Juggernauts*. Massachusestts: Harvard Business School Press
- Dhohiri, Taufiq Rahman. 2004. *Panduan Belajar Sosiologi*. Yudistrira: Bogor
- Groover P. Mikell. 2010. *Fundamentals of Modern Manufacturing: Materials, Process, and System 4<sup>th</sup> Edition*. London: Jhon Wiley Sons, Inc
- Guiltinan, Joseph, P. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: edisi kedua. Cetakan ke tiga: PT. Gelora Aksara Pratama
- Hermawan, Asep. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Kuncoro, Engkos dan Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur Path (Path Analisis)*. Bandung: Alfabeta
- Komaruddin, Sastradipoera. 2003. *Manajemen Marketing*. Bandung: Kappa-Sigma
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke sebelas. Jakarta: PT. Indeks Kamus Akuntansi

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Jilid 2, edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, 2007, "*Marketing Management*". by Pearson Education Inc. Upper Saddle River, New Jersey
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Indonesia: PT. Indeks
- Mullins, et al. 2008. *Marketing Management: A Strategic Decision Making Approach*. sixth edition. McGraw-Hill Publishing
- Mulyadi, 1999. *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada
- Nitisemito, Alex S. 1981. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nitisemito, Alex S. 2001. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Edisi Kedua. Bandung : CV. Linda Karya
- Seng, Mitchell M and Piller Frank T. . 2003. *The costumer Centric Enterprise: Advances in Mass Customization*. Heidelberg, Verlag Berlin: Springer
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan MBA, Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi 2. Yogyakarta : BPFE
- Randall, Taylor. 2008. *Satisfaction, A Behavioral Prespective on The Customer*. New York: Me Graw-Hill. Companis Inc

Singarimbun, Masri. 1991. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka P3ES

Stanton, W.J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh jilid 1. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keduabelas. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Zabin, Jeff and Brebach, Gresh. 2006. *Precision Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta



JURNAL

-Carlton, Dennis W and Dana, James D. 2004. "*Product Variety and Demand Uncertainty*". Journal of Economic.

- Nicoletta Corrocher & Marco Guerzoni, 2008. "[Product variety and price strategy in the ski manufacturing industry](#)," [Jena Economic Research Papers](#) 2008-015, Friedrich-Schiller-University Jena, Max-Planck-Institute of Economics.

-Kamalini Ramdas. 2002. "*Managing Product Variety*" *An Integrative Review Research Direction*".