

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor *push* dan *pull motivation* apa saja yang terbentuk di Dusun Bambu *Family Leisure Park*. Setelah dilakukan penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui kuesioner, maka dilakukan pengujian dengan menggunakan analisis faktor untuk melihat faktor *push* dan *pull motivation* apa saja yang akan terbentuk. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian tentang analisis faktor motivasi pengunjung di Dusun Bambu *Family Leisure Park*, maka diperoleh kesimpulan bahwa *push motivation* merupakan faktor motivasi yang dikaitkan dengan keinginan wisatawan dengan faktor internal atau aspek emosional yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam mengunjungi destinasi wisata. Pada penelitian ini terbentuk tiga faktor *push motivation* yaitu yang pertama faktor *exciting*. Dalam sebuah perencanaan perjalanan wisata, seorang pengunjung mengunjungi suatu destinasi wisata terdorong oleh kebutuhan psikologisnya yang menginginkan untuk bisa beraktifitas secara aktif, dapat merelaksasikan diri dari kegiatan sehari-hari yang membuat penat dan bebas dalam berkegiatan.

Faktor kedua yaitu *family togetherness* merupakan salah satu faktor yang mendorong seseorang melakukan perjalanan wisata agar dapat menikmati kebersamaan bersama keluarganya. Menjalin kedekatan antara teman, kerabat atau keluarga. Faktor ketiga yaitu faktor *prestige & romance*, seorang pengunjung pernah mengunjungi suatu destinasi wisata, mempunyai kebanggaan tersendiri dan dapat menaikan rasa gengsi orang tersebut karena telah mengunjungi destinasi wisata tersebut, hal ini lah yang mendorong bahwa pengunjung mengunjungi Dusun Bambu dikarenakan oleh faktor *prestige*. Sedangkan untuk *romance* yang dimaksudkan disini adalah suasana keromantisan atau keakraban yang terjalin selama mengunjungi destinasi wisata baik itu bersama teman, kerabat maupun keluarga. Maka dari itu ketiga faktor tersebut yang membuat seorang pengunjung terdorong untuk mengunjungi Dusun Bambu *Family Leisure Park*.

Revani Primalia, 2018

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG DI DUSUN BAMBU FAMILY
LEISURE PARK**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Sedangkan untuk *pull motivation* terdiri dari tiga faktor yaitu yang pertama faktor *activity & natural scenery*, dalam mengunjungi suatu destinasi wisata hal yang membuat pengunjung tertarik untuk mengunjungi destinasi wisata tersebut adalah aktivitas apa saja yang terdapat disana, sehingga pengunjung bisa menghabiskan waktu mereka dengan melakukan aktivitas di destinasi wisata tersebut. Selain itu pengunjung juga tertarik dengan pemandangan alam yang dimiliki suatu destinasi wisata, terlebih jika destinasi wisata tersebut berbeda dengan yang dimiliki dari daerah asal pengunjung.

Faktor kedua yaitu faktor *interesting location*, kualitas dari lokasi akan menambah terariknya pengunjung untuk mengunjungi destinasi wisata tersebut, jika suatu destinasi mempunyai kesan yang bagus akan berpengaruh pula dalam pengambilan keputusan pada saat akan berkunjung. Suasana juga menjadi faktor terariknya pengunjung dalam mengunjungi suatu destinasi, terlebih jika suasana tersebut berbeda dari yang biasa dirasakan pengunjung.

Faktor ketiga pada *pull motivation* adalah faktor *shopping & wholesale marketing*, dalam terariknya seorang pengunjung untuk mengunjungi destinasi wisata tidak terlepas dari apa yang mereka jual dan tawarkan, jika kualitas dan fasilitasnya semakin bagus maka semakin banyak pengunjung yang akan datang. Selain itu dalam menawarkan suatu produk wisata terdapat berbagai cara dengan salah satunya mengadakan *special event* yang akan menarik antusiasme pengunjung untuk datang. Maka dari itu dari ketiga faktor tersebut yang membuat seorang pengunjung mengunjungi Dusun Bambu *Family Leisure Park*.

Jika faktor yang terbentuk dikaitkan dengan konsep Dusun Bambu *Family Leisure Park* maka didapatkan bahwa faktor *exciting*, faktor *family togetherness*, faktor *shopping & wholesale marketing*, faktor *activity & natural scenery*, faktor *interesting location* merupakan faktor yang saling terkait dengan konsep. Jika ingin membuat suatu destinasi wisata yang berkonsep ekowisata keluarga maka ketiga faktor harus diperhatikan agar membuat para pengunjung termotivasi untuk berkunjung, sedangkan untuk faktor *prestige & romance* yang tidak berkaitan dengan konsep harus diperhatikan lebih lanjut agar mendorong pengunjung lebih banyak lagi karena faktor

Revani Primalia, 2018

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG DI DUSUN BAMBU FAMILY
LEISURE PARK**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

tersebut merupakan salah satu faktor yang membuat pengunjung terdorong untuk mengunjungi Dusun Bambu dari hasil penelitian ini.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan beberapa hal yang dapat dipertimbangkan oleh beberapa pihak yaitu sebagai berikut:

1. Rekomendasi Praktisi

Bagi pengelola Dusun Bambu *Family Leisure Park* dalam hal ini sebaiknya lebih memperhatikan faktor - faktor yang dapat mendorong dan menarik pengunjung untuk mengunjungi Dusun Bambu *Family Leisure Park*. Hasil dalam penelitian ini dapat menjadi rekomendasi bagi praktisi, dalam hal ini yaitu pihak manajemen Dusun Bambu *Family Leisure Park* untuk membantu mereka dalam menyusun strategi pemasaran. Setelah mengetahui faktor-faktor yang mendorong dan menarik pengunjung, diharapkan pihak manajemen lebih meningkatkan kualitasnya agar kepuasan pengunjung meningkat. Karena banyak keuntungan yang didapat ketika memperhatikan faktor – faktor tersebut yang akan menambah antusiasme pengunjung untuk datang dan kesan yang baik terhadap lokasi Dusun Bambu *Family Leisure Park*.

2. Rekomendasi Akademik

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai motivasi pengunjung di Dusun Bambu *Family Leisure Park*, maka diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi tambahan dan kerangka pemikiran yang baru untuk penelitian selanjutnya mengenai motivasi pengunjung. Diharapkan adanya penelitian lebih lanjut mengenai motivasi pengunjung di lokasi yang berbeda dengan faktor-faktor yang menggunakan lebih banyak variabel agar faktor yang terbentuk lebih jelas dan spesifik.

Revani Primalia, 2018

ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG DI DUSUN BAMBUN FAMILY LEISURE PARK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu