

ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG DI DUSUN BAMBU *FAMILY LEISURE PARK*

ABSTRAK

Oleh

Revani Primalia

1400457

Motivasi adalah hal mendasari seseorang dalam melakukan sebuah perjalanan wisata, dalam hal ini motivasi terbagi atas dua faktor yaitu faktor motivasi pendorong dan faktor motivasi penarik. Faktor pendorong berasal dari internal yang artinya dari dalam diri seseorang atau psikologis sedangkan faktor penarik berasal dari eksternal yang artinya dari luar diri seseorang atau tertarik oleh fasilitas yang ada dan sebagainya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor motivasi pengunjung dalam mengunjungi destinasi wisata, yang terbagi atas dua faktor motivasi yaitu faktor motivasi pendorong dan faktor motivasi penarik apa saja yang akan terbentuk. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif berdasarkan data yang didapatkan melalui kuesioner sebanyak 200 responden. Penulis menggunakan teknis analisis yaitu analisis faktor. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga faktor motivasi pendorong yang terbentuk yaitu faktor *exciting*, faktor *family togetherness* dan faktor *prestige & romance* dan tiga faktor motivasi penarik yang terbentuk yaitu faktor *activity & natural scenery*, faktor *interesting location* dan faktor *shopping & wholesale marketing*. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi baru dalam bidang analisis faktor motivasi pengunjung serta dapat dijadikan referensi dan memudahkan pengelola dalam menyusun strategi pemasaran sehingga dapat menambah kualitasnya agar kepuasan pengunjung meningkat.

Kata kunci: Analisis faktor, Motivasi Pengunjung, Faktor Pendorong, Faktor Penarik

Revani Primalia, 2018

*ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG DI DUSUN BAMBU FAMILY
LEISURE PARK*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

ANALYSIS OF VISITOR MOTIVATION FACTOR IN DUSUN BAMBU FAMILY LEISURE PARK

ABSTRACT

By

Revani Primalia

1400457

Motivation is the underlying thing for a person to travel, in this case the motivation is divided into two factors namely push motivation factors and pull motivation factors. Push factor is a factor that comes from internal which means from within a person or psychological while the pull factor comes from external which means from outside a person or interested by existing facilities etc. The purpose of this study is to determine the motivation factor of visitors in visiting tourist destinations, which is divided into two motivation factors that are push motivation factors and pull motivation factors that will be formed. In this study, researcher used descriptive research method quantitative based on data obtained through questionnaires as much as 200 respondents. Data analysis techniques used by researcher is factor analysis. In this study showed that there are three push motivation factors that are exciting factor, family togetherness factor and prestige & romance factor and three factors of pull motivation factors that is formed are activity & natural scenery factor, interesting location and shopping & wholesale marketing factor. The results of this study is expected to be a new reference in the field of analysis motivational factors of visitors and can be used as a reference and facilitate the manager in preparing a marketing strategy so that it can increase quality of visitor satisfaction.

Key words : *Factor analysis, motivation factors, push motivation, pull motivation.*

Revani Primalia, 2018

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG DI DUSUN BAMBU FAMILY
LEISURE PARK**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu