BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, maka dapat disimpulkan bahwa:

a. Gambaran profitabilitas menunjukkan kecenderungan menurun setiap tahunnya dengan nilai rata-rata sebesar -2,52%, leverage menunjukkan kecenderungan meningkat dengan nilai rata-rata 2,71, Gambaran nilai perusahaan menunjukkan kecenderungan menurun dengan nilai rata-rata 0,79.
b. Hipotesis penelitian diterima, pengujian koefisien regresi menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Hal ini menunjukkan bahwa semakin rendah profitabilitas perusahaan maka akan semakin rendah pula nilai perusahaan.
c. Hipotesis penelitian ditolak, pengujian koefisien regresi menyatakan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yang diantaranya dalam hal variabel penelitian yang digunakan, objek penelitian, pengambilan sampel penelitian serta metode yang digunakan dalam penelitian. Adapun peneliti dapat memberikan saran antara lain:

a. Pihak manajemen perusahaan perlu meningkatkan profitabilitas perusahaan agar mampu mempertahankan kelangsungan usahanya. Adapun cara yang dapat dilakukan perusahaan adalah dengan

mengelola penggunaan aktiva secara efektif dan efisien agar laba yang dihasilkan perusahaan tinggi, meningkatkan penjualan, mengupayakan peningkatan produksi dan efisensi biaya, mengupayakan alternatif sumber bahan baku serta meningkatkan produktivitas dan memperluas pangsa pasar.

b. Pihak manajemen perlu memperhatikan tingkat leverage perusahaan, yaitu dengan lebih mengoptimalkan penggunaan dana, sehingga beban yang ditanggung perusahaan tidak terlalu berat.

c. Pihak manajemen diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaannya dengan memperbaiki kinerja perusahaan. Beberapa caranya adalah dengan restrukturisasi perusahaan, meningkatkan jumlah laba per lembar saham dan mempertimbangkan pembagian deviden perusahaan secara optimal.

d. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dengan menambah sampel pada perusahaan yang berbeda, serta memperhitungkan kondisi ekonomi makro, internal non finansial, situasi politik dan kondisi umum regional serta international.