

No Daftar FPEB: 235/UN40.A7.D1/PI/2019

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Tekstil dan Garmen yang
terdaftar di BEI tahun 2014-2017)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun Oleh

DANIYAH

NIM : 1505662

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017)

Oleh
Daniyah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Daniyah 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2019

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagain, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Daniyah, 2019

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Tekstil dan Garmen yang
terdaftar di BEI tahun 2014-2017)**

Oleh:

DANIYAH

NIM 1505662

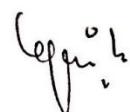
Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Meta Arief, M.Si
NIP 196402061988032008

Pembimbing II



Leni Yuliyanti, S.Pd., M.M
NIP. 197807242001122002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi,



Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA
NIP. 196612261990011002

Daniyah, 2019

*PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA
SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017)

Daniyah

Pembimbing : Dr. Hj. Meta Arief, M.Si / Leni Yuliyanti, S.Pd, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan Leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017. Profitabilitas diukur dengan menggunakan Return on Asset (ROA), Leverage diukur dengan menggunakan Debt to equity Ratio (DER) Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif dan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu metode dokumentasi. Dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan subsektor tekstil dan garmen dari tahun 2014-2017, teknik pengambilan sampel berdasarkan sampling jenuh diperoleh sampel sebanyak 17 perusahaan selama empat tahun dari 2014-2017 sehingga diperoleh 68 data observasi. Pengujian hipotesis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : profitabilitas, *Leverage*, nilai perusahaan

Daniyah, 2019

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON FIRM VALUE

(Studies on Subsector Textile and Garment Listed on Indonesia Stock

Exchange from Years 2014-2017)

Daniyah

Advisor : Dr. Hj. Meta Arief, M.Si / Leni Yuliyanti, S.Pd, MM

ABSTRACT

This research was purpose to prove the influence profitability and leverage towards the firm value at textile and garment companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2014-2017. Profitability was measured by Return on Asset (ROA) and leverage was measured by Debt to equity Ratio (DER). This research used descriptive study with verification method and documentation technique for collecting data. By using secondary data which financial report and annual report from textile and garment companies in 2014-2017, the technique for collecting samples is based on saturation sampling to get 17 companies in four years from 2014 to 2017 with 68 observation data. The statistic analysis is used panel data regression. The result shows profitability has positive effect on firm value and leverage doesn't have an effect on firm value.

Keywords : Profitability, leverage, firm value.

Daniyah, 2019

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Maslah	7
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Teori Yang Relevan	10
1. Teori Signalling.....	10
2. Profitabilitas	11
3. Leverage.....	16
4. Nilai Perusahaan.....	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Desain Penelitian.....	34
B. Operasionalisasi Variabel.....	35
C. Populasi dan Sampel atau Sumber Data.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Objek	51
B. Deskripsi Hasil Penelitian	59
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	72

Daniyah, 2019

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

D. Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	vii
LAMPIRAN - LAMPIRAN	viii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai PBV Perusahaan Tekstil dan Garmen Tahun 2014-4017	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Statistik Profitabilitas Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen Tahun 2014-2017	60
Tabel 4.2 Statistik <i>Leverage</i> Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen Tahun 2014-2017	64
Tabel 4.1 Statistik Nilai Perusahaan Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen Tahun 2014-2017	68
Tabel 4.4 Uji Liniearitas	73
Tabel 4.5 Uji Multikoliniearitas	74
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	74
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 4.8 Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan Panel Least Square	77
Tabel 4.9 Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan <i>Fixed Effect</i>	78
Tabel 4.10 Uji Regresi Data Panel dengan Pendekatan <i>Random Effect</i>	79
Tabel 4.11 Pemilihan Model Regresi Data Panel dengan Uji Chow	80
Tabel 4.12 Pemilihan Model Regresi Data Panel dengan Uji Haussman	81
Tabel 4.13 Pemilihan Model Regresi Data Panel dengan Uji LM.....	82
Tabel 4.14 Hasil Output Analisis Regresi Data Panel dengan Random Effect	83
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Uji F	85
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Uji t.....	86
Tabel 4.17 Keputusan Pengujian Uji t	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hubungan antar Variabel Penelitian	33
Gambar 4.1 Grafik rata- rata Profitabilitas Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen Tahun 2014-2017	63
Gambar 4.2 Grafik rata- rata <i>Leverage</i> Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen Tahun 2014-2017	67
Gambar 4.3 Grafik rata- rata Nilai Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen Tahun 2014-2017	71
Gambar 4.4 Uji Normalitas.....	73

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Agus Harjito dan Martono, 2011. *Manajemen Keuangan, Edisi Kedua, Cetakan Pertama*, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta.
- Agus Sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi4. BPFE. Yogyakarta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brigham, Eugene F dan Joel F Houston. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*, Edisi Enam. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendriksen, Eldon S., Michael F, Van Breda. *Teori Akunting. Alih bahasa : Herman Wibowo. Edisi Kelima*. Buku Satu. Batam : Interaksara. 2010.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti, (2015), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- I Made Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Lind, Marchal, and Wathen. (2014). *Teknik-teknik statistika dalam bisnis dan ekonomi*. Jakarta: Salemba empat.
- Margaretha, Farah. 2011. *Manajemen Keuangan untuk Manajer Non Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Mohammad. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rohmana, Yana (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- S. Munawir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudjana. (2004).*Statistika II*. Bandung : PT. Tarsito.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, U. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: Refika Aditama.

B. Sumber Jurnal

Abdul Muid, Moch. Ronni Noerirawan, 2012. "Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan". Jurnal Akuntansi Vol.1 No. 2, hal. 4

Achmad dan Amanah.2014. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan". Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi UMS Vol.3 No.9(2014).

Albert Danso, Theophilus Lartey, Samuel Fosu, Samuel Owusu-Agyei, Moshfique Uddin, (2019) "Leverage and firm investment: the role of information asymmetry and growth", International Journal of Accounting & Information Management, Vol. 27 Issue: 1, pp.56-73.

Allan Hodgson, Peta Stevenson - Clarke, (2000) "Accounting Variables and Stock Returns: The Impact of Leverage", Pacific Accounting Review, Vol. 12 Issue: 2, pp.37-64,

Dewi, A. S. M., dan Wirajaya, A. 2013. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan", E-Journal Akuntansi Universitas Yudayana, 358-372.

Dewi, P. Y. S., Yuniarta, G. A., dan Atmadja, A. W. T. 2014. "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012", e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, Vol.22, No. 1.

Giacomo Morri, Karoline Jostov, (2018) "The effect of leverage on the performance of real estate companies: A pan-European post-crisis perspective of EPRA/NAREIT index", Journal of European Real Estate Research, Vol. 11 Issue: 3, pp.284-318.

Ilhan Dalci, (2018) "Impact of financial leverage on profitability of listed manufacturing firms in China", Pacific Accounting Review, Vol. 30 Issue: 4, pp.410-432.

Morenly dan Victoria. 2015. *Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.1 Maret 2015. Hal. 972-983

Munawaroh, A., dan Priyadi, M. P. 2014. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderating", Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 3, No. 4.

Daniyah, 2019

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Nosakhare Peter Osazuwa, Ayoib Che-Ahmad, (2016). "The moderating effect of profitability and leverage on the relationship between eco-efficiency and firm value in publicly traded Malaysian firms", Social Responsibility Journal, Vol. 12 Issue: 2, pp.295-306.

Nurminda, A., Isynuwardhana, D., dan Nurbaiti, A. (2017). "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan", E-Proceeding of Management, Vol. 4, No. 1, ISSN: 2355-9357.

Vaeza, N. FD., dan Hapsari, D. W. 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013", e-Proceeding of Management, Vol. 2, No. 3.

Novari, Putu Mikhy; Lestari, Putu Vivi. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate". E-Jurnal Manajemen, [S.I.], v. 5, n. 9, sep. 2016. ISSN 2302-8912

Natalia Ogolmagai. "Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia". E-Jurnal Unsrat. Vol 1, No 3 (2013)

C. Sumber Internet

<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>