

PENGARUH PELATIHAN PRODUK INTERIOR DAN FURNITUR
TERHADAP KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN

SKRIPSI

diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Prodi Pendidikan Teknik Bangunan



Oleh :

Rohmat

NIM 1507473

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN
DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK SIPIL
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2019

PENGARUH PELATIHAN PRODUK INTERIOR DAN FURNITUR
TERHADAP KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN

Oleh
Rohmat

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan
Departemen Pendidikan Teknik Sipil Fakultas Pendidikan Teknologi dan
Kejuruan

© Rohmat 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2019

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Rohmat

NIM. 1507473

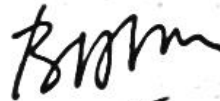
**PENGARUH PELATIHAN PRODUK INTERIOR DAN FURNITUR
TERHADAP KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN**

disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing:
Pembimbing I,



Dr. Dedy Suryadi, M.Pd
NIP. 19670726 199703 1 001

Pembimbing II,



Drs. Budi Kudwadi, M.T
NIP. 19630622 199001 1 001

Mengetahui,
Ketua Departemen Pendidikan Teknik
Sipil FPTK UPI,



Dr. Rina Marina Masri, M.P.
NIP. 19650530 199101 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Teknik
Bangunan FPTK UPI,



Dr. Sudjani, M.Pd.
NIP. 19620202 198803 1 002

ABSTRAK

PENGARUH PELATIHAN PRODUK INTERIOR DAN FURNITUR TERHADAP KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN

Oleh :

Rohmat

NIM. 1507473

Kewirausahaan di Universitas masih dipandang sebelah mata oleh sebagian mahasiswa. Banyak potensi dan peluang yang semestinya bisa dimanfaatkan mahasiswa untuk kewirausahaan ini. Karakter kewirausahaan sangat dibutuhkan dalam memulai usaha, dengan karakter kewirausahaan yang kuat dan mengalami pembaharuan secara terus menerus melahirkan inovasi mengikuti perkembangan zaman saat ini. Penelitian ini memaparkan tentang pengaruh pelatihan produk interior dan furnitur terhadap karakter kewirausahaan mahasiswa Pendidikan Teknik Bangunan. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pelatihan produk interior dan furnitur terhadap karakter kewirausahaan mahasiswa Pendidikan Teknik Bangunan. Penelitian ini menggunakan metode korelasional dengan pendekatan kuantitatif, instrumen pengumpulan data yang digunakan berupa kuesioner. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 23 responden yang merupakan mahasiswa Pendidikan Teknik Bangunan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Dalam penelitian ini hasil pengolahan data menunjukkan bahwa gambaran proses pelatihan produk interior dan furnitur berada pada kategori cukup baik sedangkan gambaran karakter kewirausahaan mahasiswa berada dalam kategori cukup kuat. Berdasarkan hasil perhitungan uji signifikansi, diperoleh hasil bahwa pelatihan produk interior dan furnitur memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap karakter kewirausahaan. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi lagi melakukan penelitian ini dengan mencoba variabel lain yang dapat mempengaruhi karakter kewirausahaan mahasiswa.

Kata Kunci: Pelatihan Produk Interior dan Furnitur, Karakter Kewirausahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INTERIOR AND FURNITURE PRODUCT TRAINING ON STUDENT ENTREPRENEURIAL CHARACTER BUILDING ENGINEERING EDUCATION

By: Rohmat

NIM: 1507473

Entrepreneurship in university is still less noticed by some students. There are many potentially and promising opportunities that may be utilized by students for this entrepreneurship. The entrepreneurship character are greatly needed in starting a business for entrepreneurs; strong and continuously updated entrepreneurship characters may bring up innovations that keep up with the times. This research describes the influence of interior and furniture product training against the entrepreneurial character of building engineering education students. The goal to be achieved in this research is how influential the interior and furniture product training towards the entrepreneurial character of building engineering education students. This research uses correlational methods with a quantitative approach. The data collection instruments used is in the form of questionnaires. The number of respondents in this study was 23 respondents who were building engineering education students. The number of samples in this study is determined by the formula of the saturated sampling technique which means the samples with poulation are equal. The data analysis technique used is a simple regression analysis. In this research, the results of data processing show that the overview of interior and furniture product training is in a category of quite good whereas in the figure of entrepreneurial character students are in a fairly strong and strong category. Based on the results of the significance test calculation, it obtained the results entrepreneurial character has a positive and significant influence on the character of entrepreneurship Further researchers is expected to explore more deeply in this research using other variables that can affect the students ' entrepreneurial character.

Keywords: interior and furniture product training, entrepreneurial character

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	4
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	6
2.1 Konsep Pelatihan	6
2.1.1 Pengertian Pelatihan	6
2.1.2 Tujuan Pelatihan.....	6
2.1.3 Jenis Pelatihan	7
2.1.4 Model Pelatihan.....	8
2.1.5 Langkah-langkah Pelatihan	10
2.1.6 Evaluasi pelatihan	10
2.1.7 Pelatihan Interior dan Furnitur	11
2.2 Karakter Kewirausahaan	15
2.2.1 Pengertian.....	15
2.2.2 Etika Kewirausahaan.....	17
2.2.3 Pendekatan dan Teori Kewirausahaan	18
2.2.4 Keunggulan dan Kelemahan Menjadi Wirausahawan	20
2.2.5 Prinsip Kewirausahaan	22
2.2.6 Manfaat Kewirausahaan	24
2.2.7 Ciri-ciri Kewirausahawan yang Berhasil	25
2.2.8 Karakter Kewirausahaan	25
2.2.9 Wirausaha Furnitur.....	26
2.2.10 Peluang Bisnis Furnitur di Perguruan Tinggi.....	28

2.2.11 Penelitian yang relevan	29
2.2.12 Kerangka Berpikir	31
2.2.13 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Partisipan.....	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.4 Variabel Penelitian.....	33
3.5 Instrumen Penelitian	34
3.6 Uji Coba Instrumen.....	36
3.7 Prosedur Penelitian	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	37
3.8.1 Konversi Nilai T Skor	38
3.8.2 Uji Normalitas	40
3.8.2.1 Hasil Uji Normalitas Variabel X.....	41
3.8.2.2 Hasil Uji Normalitas Variabel Y.....	43
3.8.3 Uji Kecenderungan.....	44
3.8.4 Uji Hipotesis.....	45
3.8.5 Analisis Regresi Sederhana.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Temuan Hasil Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Data	49
4.1.2 Deskripsi Hasil mengenai Pelatihan produk Interior dan Furnitur	50
4.1.3 Deskripsi Hasil Mengenai Karakter Kewirausahaan Mahasiswa	51
4.1.4 Deskripsi Hasil Uji Kecenderungan.....	52
4.1.5 Deskripsi Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.1.6 Perhitungan Koefisien Determinasi	55
4.1.7 Analisis Regresi Sederhana.....	56
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.2.1 Gambaran Umum Proses Pelatihan Produk Interior dan Furnitur	59
4.2.2 Gambaran Umum Karakter Kewirausahaan	63
4.2.3 Pengaruh Pelatihan Produk Interior dan Furnitur Terhadap Karakter Kewirausahaan Mahasiswa	65
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Implikasi	67

5.3 Rekomendasi.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR PUSTAKA

- Almareza, S. (2016). *Perencanaan Pelatihan Keterampilan Kecakapan Hidup Di Desa Vokasi Candi Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. (Skripsi). Sekolah Sarjana Universitas Negeri Semarang.
- Ananda dan Rafida. (2016). *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*. Medan: Perdana Publishing
- Andrias, Amri, dan Aspin. (2018). *Peningkatan Produktivitas Kelompok Usaha Desain Interior Melalui Proses Produksi Berbasis Eco-Design Di Kota Kendari*. Jurusan Arsitektur, Universitas Halu.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Citra
- Dewi, Yani, dan Suhardini. (2015). *Model Pendidikan Karakter dan Kewirausahaan Berbasis Etnopedagogis di Sekolah Dasar Kampung Cikondang* Fakultas Ilmu Pendidikan, Uniiiversitas Pendidikan Indonesia.
- Direktorat Riset dan Pengabdian pada Masyarakat. (2017). *Panduan Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Perguruan Tinggi*. Jakarta:
- Fatchtur, Fattah, dan Istanti. (2017). *Pengaruh pelatihan, komunikasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan PT. Home center Indonesia east coast mall Surabaya*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Firdaus. (2017). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Ikip Pgri Jember*. Fakultas Ilmu Pendidikan IKIP PGRI Jember.
- Firmansyah. (2016). *PELATIHAN FURNITUR, UKIR KAYU & FINISHING Pemberdayaan Potensi Pertukangan Kayu Kecamatan Rantau Pulung,Sangata & Bengalon, Kutai Timur, Kalimantan Timur*. Fakultas Industri Kreatif, Prodi. Desain Interior, Telkom University
- Gina dan Ramadhan. (2017). *Analisis Karakteristik Kewirausahaan Dan Minat Kewirausahaan Pada Mahasiswa Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom Angkatan 2012-2013*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

- Insana dan Mayndarto. (2017). *Pembangunan Karakter Wirausaha Mahasiswa Melalui Peningkatan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan*. Universitas Tama Jagakarsa Jakarta.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kusmintarti. (2016). *Karakteristik Wirausaha Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan*. Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Malang
- Lestari, L. (2016). *Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus Pada Karyawan Kampong Djowo Sektual, Kendal, Jawa Tengah*. (Skripsi). Sekolah Sarjana Universitas Sanata Dharma.
- Riduwan. (2009). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Budi. (2010) *Skema dan Mekanisme Pelatihan, Panduan Penyelenggaraan Pelatihan*. Jakarta: Terangi
- Sitanggang dan Luthan. (2006). *Manajemen Kewirausahaan Furnitur*. Sleman: CV Budi Utama
- Siswoyo. (2009). *Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Sicca, Pradita. A. (2018). *Pengangguran lulusan universitas meningkat 1,13 menjadi 6,31 pada Februari 2018*. [Daring] diakses dari <https://tirto.id/bps-pengangguran-lulusan-universitas-naik-113-persen-cJ3h>
- Sudijono, Anas. (2011). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sudrajat. (2011). *Mengapa Pendidikan Karakter?*. FIS Universitas Negeri Yogyakarta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Yunus. (2011). *Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryadi, Dedy. (2018). *Model Integrated Training Dalam Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa Pada Produk Interior Bangunan*. Bandung: UPI Bandung.

Winarni, Endang Widi. (2011). *Penelitian Pendidikan*. Bengkulu: UNIB Press.

Winarno. (2011). *Pembangunan Sikap Entrepreneurship & Intrapreneurship*.
Jakarta : Permata Puri Media

Universitas Pendidikan Indonesia. (2017). *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Bandung: UPI Bandung.

Yulianti, Yoni. (2012). *Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Implementasi Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Perkotaan*. Padang: Universitas Andalas.