

No.34/UN.40.FPEB.1.PL/2013

**PENGARUH PROGRAM PROMOSI MELALUI *ABOVE THE LINE*
TERHADAP EKUITAS MEREK
(Survei pada Komunitas Clear Indonesia dan @CLEARIndonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



Oleh
Wiji Anggraeni
0901560

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Wiji Anggraeni, 2013

Pengaruh Promosi Melalui Above The Line terhadap Ekuitas Merek (Survei pada Komunitas Clear Indonesia dan @CLEARIndonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH PROGRAM PROMOSI MELALUI
ABOVE THE LINE TERHADAP EKUITAS
MEREK**

**(Survei pada Komunitas Clear Indonesia dan
@CLEARIndonesia)**

Oleh

Wiji Anggraeni

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Wiji Anggraeni 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Wiji Anggraeni, 2013

Pengaruh Promosi Melalui Above The Line terhadap Ekuitas Merek (Survei pada Komunitas Clear Indonesia dan @CLEARIndonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Program Promosi Melalui *Above The Line* Terhadap Ekuitas Merek (Survei pada Komunitas Clear Indonesia dan @CLEARIndonesia)**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Januari 2013

Yang Membuat Pernyataan

Wiji Anggraeni

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROGRAM PROMOSI MELALUI *ABOVE THE LINE*
TERHADAP EKUITAS MEREK**

(Survei pada Komunitas Clear Indonesia dan @CLEARIndonesia)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.

Drs. Bambang Widjajanta, MM.

NIP. 19690404 199903 1 001

NIP. 19611022 198903 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen

Bisnis

Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. H. Edi Suryadi, M.S.

Dr. Lili Adi Wibowo,

S.Sos.,S.Pd.,M.M.

NIP. 19600412 198603 1 002

NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penuli

Wiji Anggraeni

NIM. 0901560

