

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Rumusan masalah	11
1.4. Tujuan penelitian	11
1.5. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Modal Intelektual Sebagai Salah Satu Bagian Aktiva Tidak Berwujud	13
2.1.1.1 Konsep Modal Intelektual	16
2.1.1.2 Definisi Modal Intelektual.....	18
2.1.1.3 Komponen Modal Intelektual.....	20
2.1.1.4 Pengukuran modal intelektual.....	22
2.1.1.5 Teori Yang Berhubungan Dengan Modal Intelektual	26
2.1.2 Konsep Nilai Perusahaan	29
2.1.2.1 Definisi Nilai Perusahaan	29
2.1.2.2 Komponen Nilai Perusahaan	30
2.1.2.3 Pengukuran nilai perusahaan.....	31

Renny Haffiyani, 2013

Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Pada Yahoo!Inc (Studi Kasus Pada Laporan Keuangan Yahoo!Inc Periode 1996-2011)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.3 Keterkaitan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan....	32
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	34
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.3 Hipotesis.....	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.2.3 Jenis dan sumber data	46
3.2.4 Populasi dan Sampel	46
3.2.4.1 Populasi	46
3.2.4.2 Sampel	47
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.3 Rancangan Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	48
3.3.1 Pengolahan Data dan Analisis Data.....	48
3.3.2 Rancangan Analisis Data	49
3.3.3 Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	53
4.2 Gambaran Modal Intelektual Pada Yahoo! Inc	54
4.3 Gambaran Nilai Perusahaan Pada Yahoo! Inc	66
4.4 Keterkaitan Antara Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan	69
4.4.1 Uji Hipotesis	69
4.4.1.1 Uji F.....	71
4.4.1.2 Uji t	72
4.4.1.3 Koefisien Determinasi	73
4.5 Temuan Hasil Penelitian	74
4.5.1 Temuan Hasil Penelitian Bersifat Teoritis	74

4.5.2 Temuan Hasil Penelitian Bersifat Empiris	75
4.6 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis	77
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Rekomendasi	81
DAFTAR PUSTAKA	83

