

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan model yang diperoleh dengan menggunakan metode regresi Heckit yang terdiri dari dua tahap, model pada tahap pertama dengan lima variabel yang mejadi model terbaik pada penelitian ini, dengan nilai AIC, MSE, dan SIC model pada tahap pertama yang memiliki nilai terkecil. Model hasil analisis menggunakan Regresi Heckit adalah:

Model seleksi :

$$\hat{Z} = -2,8946 + 0,1877X_1 + 1,5302X_2 + 0,0926X_3 + 0,00036X_4 + 0.0121X_5$$

Model hasil :

$$\hat{Y} = -2,5059 + 0,2808X_1 + 1,6500X_2 - 0,0102X_3 + 0,00004X_4 + 0,0032X_5 - 327925,9IMR$$

Berdasarkan model Regresi Heckit tahap pertama, variabel bebas yang berpengaruh terhadap pengeluaran konsumsi susu rumah tangga adalah pendidikan terakhir kepala rumah tangga yang memeberikan hasil bahwa setiap kenaikan 1 variabel maka pengeluaran konsumsi susu akan naik sebanyak 0,2808, pendidikan terakhir kepala rumah tangga yang memeberikan hasil bahwa setiap kenaikan 1 variabel maka pengeluaran konsumsi susu akan naik sebanyak 1,6500, dan pendapatan rumah tangga yang memeberikan hasil bahwa setiap kenaikan 1 variabel maka pengeluaran konsumsi susu akan naik sebanyak 0,00004. Sedangkan jumlah anggota rumah tangga dan usia kepala rumah tangga tidak signifikan tetapi berpengaruh terhadap pengeluaran konsumsi susu rumah tangga.

2. Berdasarkan model terbaik yang diperoleh dengan menggunakan metode regresi Heckit. Model tahap pertama yang dipilih sebagai model terbaik dengan

Model seleksi :

$$\hat{Z} = -2,8946 + 0,1877X_1 + 1,5302X_2 + 0,0926X_3 + 0,00036X_5 + 0,0121X_6$$

Model hasil :

$$\hat{Y} = -2,5059 + 0,2808X_1 + 1,6500X_2 - 0,0102X_3 + 0,00004X_4 + 0,0032X_5 - 327925,9IMR$$

Kemudian dari model tersebut dapat disimpulkan bahwa pendidikan terakhir kepala rumah tangga, status bekerja kepala rumah tangga, jumlah anggota rumah tangga, pendapatan rumah tangga dan usia kepala rumah tangga berpengaruh terhadap pengeluaran konsumsi susu rumah tangga.

5.2 Saran

Saran yang diberikan pada penelitian selanjutnya adalah menambah variabel bebas yang memiliki kemungkinan besar berpengaruh terhadap konsumsi susu rumah tangga khususnya di Kota Bandung, melakukan survei konsumsi susu di kota Bandung kembali khususnya pada variabel X_4 (pendapatan rumah tangga).