

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai rekomendasi pada sistem pemasaran rumah online berbasis mobile dengan memanfaatkan web service rest, dapat disimpulkan bahwa:

1. Penelitian ini berhasil membuat rekomendasi pada sistem pemasaran dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) yang dapat mengeluarkan rekomendasi rumah sesuai dengan input yang di berikan oleh user dengan keakuratan sebesar 81%.
2. Penelitian ini berhasil memanfaatkan *web service rest* dengan menggunakan metode *Representational State Transfer* (REST) sebagai proses dan penyimpanan datanya, sehingga dapat menampilkan data rumah dan informasi lainnya yang ada di dalam sistem dengan format JSON.

#### **5.2 Saran**

Penelitian ini sangat mungkin apabila dikembangkan menjadi lebih baik lagi. Oleh karena itu, berdasarkan kesimpulan dan hasil analisis yang sudah dibahas sebelumnya penulis mencoba memberikan saran sebagai berikut:

1. Menambah sistem berbasis web sebagai antarmukanya.
2. Menambah atau mencoba menggunakan metode lain untuk perhitungan rekomendasinya.
3. Menambah atau memodifikasi fitur-fitur yang ada sehingga dapat lebih baik lagi.