

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Booms, Bernard H. and Mary J. Bitner 2011. *Service Characteristic Of Hospitality And Torism Marketing*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Buttin, Ken. 2009. *Low Cost Airlines: A Failed Business Model*. Washington D.C: George Mason University.
- Griffin, Ricky W. Ronald J. Ebert. 2008. *Bisnis Jilid 2*. Alih bahasa Sita Wardhani. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Asep. 2006. *Penelitian bisnis paradigma kuantitatif*. Jakarta: Gramedia widia Sarana Indonesia.
- Hoffman, K. Douglas John E.G. Bateson, 1997. *Essential Service Marketing*. Florida: The Drydenpress.
- Husain, Umar. (2008). *Metode riset bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kanuk, Leslie. 1997. *Consumer Behavior*. Jakarta: Prentice Hall Internasional Inc
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2011. *Marketing An Introduction*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2010. *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta: Mediakom.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Maholtra, K, naresh 2009, *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.
- Riduwan, 2006. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung. Alfabeta
- Rochma, Malia dan Sungkard Karavite. 2003. How do the demands for airport services differ between Full-service carriers and Low-cost carriers. *Journal of Air Transport Management*, 10, 33-39.
- Safiek, Mokhlis dan Hayatul Safrah Salleh. 2009. Consumer Decision-Making Styles in Malaysia. *An Exploratory Study of Gender Differences. European Journal of Social Sciences – Volume 10, No. 4*.
- Saha, G.C. and Theingi. 2009. "Service quality, satisfaction, and behavioural intentions. A study of low-cost airline carriers in Thailand." *Managing Service Quality.*, 19, 3, pp.350-372.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie, Kanuk. 2008. *Consumer Behavior*. Jakarta: Prentice Hall Internasional Inc.
- Sexton, Don. 2010. "How To Use The Most Powerful Ideas In Marketing To Get More Customers And Keep Them." *Journal of Air Transport Management*, 10, pp. 435–439.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Bisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Lovely Nanda Putra, 2013

Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Menggunakan Maskapai Batavia Air Rute Jakarta-Padang (Survei pada pengguna Maskapai Batavia Air di UPI, UNPAD dan ITB)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Solomon, Michael R. 2004. *Consumer Behavior Buying Having & Being 6th Edition*. New jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Sutisna, 2004. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosdaka.
- Swastha, Basu, t. Hani handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Ziethaml, Valerie A, Bitner, Marry Jo, 2009. *Service Marketing*, Boston: Irwin Mc Graw Hill.

