

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Resourch Based Theory.....	17
2.1.2 Intellectual Capital.....	19
2.1.3 <i>Value Added Intellectual Coefficient</i> (VAIC™).....	26
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	30
2.1.5 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan.....	35
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.3 Hipotesis.....	52

BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian.....	53
3.2 Desain Penelitian.....	53
3.2.1 Metode Penelitian.....	53
3.2.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.2.1 Variabel Independen (variabel x).....	55
3.2.2.2 Variabel Dependen (variabel y).....	58
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.2.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	62
3.2.5.1 Statistik Deskriptif.....	62
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.2.6 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	73
4.1.1 Pengumpulan Data.....	73
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	74
4.1.2.1 Gambaran Intellectual Capital.....	74
4.1.2.2 Gambaran Kinerja Keuangan Perusahaan.....	77
4.1.3 Hasil Analisis Statistik.....	79
4.1.3.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	79
4.1.3.2 Hasil Uji Normalitas.....	81
4.1.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	82
4.1.3.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	84
4.1.3.5 Hasil Uji Linearitas.....	86
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	89
4.1.4.1 Pengujian Hipotesis 1.....	89

4.1.4.2 Pengujian Hipotesis 2	95
4.1.4.3 Pengujian Hipotesis 3	99
4.2 Pembahasan.....	104
4.2.1 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas	104
4.2.2 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Produktivitas	105
4.2.3 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar.....	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	109
5.3 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....	vi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Market Value</i> dan <i>Assets (in billion dollars)</i>	3
Tabel 1.2	Pertumbuhan Penjualan Bersih perusahaan <i>retail</i>	7
Tabel 1.3	<i>Net Profit Margin</i> dan Harga Saham.....	8
Tabel 1.4	Kinerja Keuangan Perusahaan <i>Retail</i> Tahun 201.....	10
Tabel 2.1	Kerangka Kerja Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	24
Tabel 2.2	Penelitian-Penelitian Empiris.....	39
Tabel 3.1	Ikhtisar Variabel Variabel X.....	52
Tabel 3.2	Ikhtisar Variabel Variabel Y.....	54
Tabel 3.3	Daftar Sampel Perusahaan Retail.....	55
Tabel 4.1	Proses Pengambilan Sampel.....	71
Tabel 4.2	Data <i>Intellectual Capital</i> Perusahaan Retail.....	73
Tabel 4.3	Data Kinerja Keuangan Perusahaan Retail.....	75
Tabel 4.4	Hasil Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi ROA.....	83
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi ATO.....	83
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi MB.....	84
Tabel 4.9	Hasil Uji Korelasi Pearson.....	88
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linear Sederhana ROA.....	89
Tabel 4.11	Hasil Uji t ROA.....	91
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Determinasi ROA.....	92
Tabel 4.13	Hasil Regresi Linear Sederhana ATO.....	94

Tabel 4.14 Hasil Uji t ATO.....	96
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi ATO.....	97
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linear Sederhana MB.....	98
Tabel 4.17 Hasil Uji t MB.....	100
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi MB.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan Antar Variabel.....	46
------------	------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas ROA.....	80
Grafik 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas ATO.....	81
Grafik 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas MB.....	82
Grafik 4.4	Hasil Uji Linearitas ROA.....	85
Grafik 4.5	Hasil Uji Linearitas ATO.....	86
Grafik 4.6	Hasil Uji Linearitas MB.....	87