

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.2 Teori <i>Signalling</i>	11
2.3 Analisis Laporan Keuangan.....	12
2.3.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan	12
2.3.2 Tujuan Analisis Laporan Keuangan	13
2.3.3 Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan	14
2.3.4 Analisis Rasio Keuangan.....	15
2.3.5 Profitabilitas	17
2.3.6 Pengukuran Profitabilitas	18
2.3.7 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas.....	19
2.3.8 <i>Return on Equity</i> (ROE)	21
2.4 Kebijakan Dividen	22
2.4.1 Pengertian Dividen	22
2.4.2 Bentuk-bentuk Dividen	23
2.4.3 Prosedur Pembayaran Dividen	24
2.4.4 Pengertian Kebijakan Dividen.....	25
2.4.5 Tujuan Kebijakan Dividen.....	26
2.4.6 Teori Kebijakan Dividen	26
2.4.7 Bentuk-bentuk Kebijakan Dividen	30

2.4.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	31
2.4.9 Indikator Kebijakan Dividen	33
2.5 Kerangka Pemikiran.....	35
2.6 Penelitian Terdahulu	41
2.7 Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Operasionalisasi Variabel	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	50
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2 Statistik Inferensial.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Tinjauan Umum Tentang Perusahaan	56
4.1.1 Profil Perusahaan	56
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	58
4.1.3 Manajemen Perusahaan	59
4.1.4 Kepemilikan Saham Perusahaan	63
4.1.5 Produk dan Layanan	63
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	66
4.2.1.1 Deskripsi Profitabilitas PT. Bank Central Asia, Tbk	66
4.2.1.2 Deskripsi Kebijakan Dividen PT. Bank Central Asia, Tbk.....	70
4.2.2 Pengujian Hipotesis	75
4.2.2.1 Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	76
4.2.2.2 Koefisien Determinasi	79
4.2.2.3 Uji Hipotesis	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 4.1	Data Kepemilikan Saham BCA	63
Tabel 4.2	Produk dan Layanan PT. Bank Central Asia, Tbk.....	64
Tabel 4.3	<i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Bank Central Asia, Tbk Tahun 2002-2010.....	67
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Untuk <i>Return On Equity</i> Tahun 2002-2010.....	67
Tabel 4.5	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) PT. Bank Central Asia, Tbk Periode 2003-2011.....	71
Tabel 4.6	Statistik Dekskriptif <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Tahun 2003-2011	72
Tabel 4.7	Data Variabel X dan Y.....	76
Tabel 4.8	Perhitungan Analisis Korelasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Dividend Payout Ratio</i> PT. Bank Central Asia, Tbk Periode 2007-2011	4
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 2.2	Hubungan Variabel	41
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Bank Central Asia, Tbk.....	62
Gambar 4.2	Grafik <i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Bank Central Asia, Tbk Periode 2002-2010.....	69
Gambar 4.3	Grafik <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) PT. Bank Central Asia, Tbk Periode 2003-2011.....	73

