

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ahman, Eeng. & Rohmana, Yana. (2012). *Pengantar Teori Ekonom Mikro*. Bandung: Rizqi Press.
- Alma, Buchari. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. Cetakan Keempat. Bandung:Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Besanko, David. Dranove, David. & Shanley, Mark. (1996). *Economics of Strategy*. USA: John Wiley & Sons Inc.
- Bilas, Richard A. (1994). *Microeconomic Theory 2nd Edition*. New York: McGraw-Hill Book Company Inc.
- _____. (1986). *Teori Mikro Ekonomi, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Charlton, Dennis W. & Perloff, Jeffrey M. (1994). *Modern Industrial Organization*. New York: Harper Collins College Publishers.
- Faisal, Sanapiah. (2007). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gaspersz, Vincent. (2005). *Ekonomi Manajerial*. Bogor: Vinchristo Publication.
- Gujarati, Damodar N & Poeter, Dawn C. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Guritno, (1992). *Kamus Ekonomi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press.
- Hosmer, D.W & Lemeshow, S. (1989). *Applied Logistic Regression*. New York: John Wiley dan Sons.
- Idrus, Muhammas. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga.
- Joesron, TS & Fathorazzi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.
- Kalakota, R. and Whinston, A.B, (1997). *Electronic Commerce: A Manager's Guide*, Addison-Wesley: Reading, Mass; Harlow, England.

- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lipsey, R.G, (1990). *Microeconomics*. New York: Harper and Row.
- Miller, R. LeRoy & Meiners, R. E. (1997). *Teori Ekonomi Mikro Intermediate*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Nachrowi, Djalal N & Usman, Hardius. (2008). *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Perloff, Jeffrey. (2012). *Microeconomics Sixth Edition*. Boston: Addison Wesley.
- Pindyck RS & Rubinfeld, DL. (1997). *Microeconomics Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- _____. (2003). *Mikro Ekonomi Edisi Kelima*. Jakarta: PT Indeks.
- _____. (2013). *Microeconomics Eight Edition*. Boston: Prentice Hall Inc.
- Purbo, Onno W & Aang Arif Wahyudi, (2001). “*Mengenal E-Commerce*”, Jakarta: Elex Komputindo,
- Riduwan, Malik. (2010). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Samuelson, Paul A. (1948). *Economics An Introductory Analysis*. New York: McGraw-Hill Book Company Inc.
- _____. (2003). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Salvator, Dominick. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, Sadono. (2008). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sunaryo, (2001). *Ekonomi Manajerial Aplikasi dan Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, (2005). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosdakarya.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Teguh, Muhammad. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Turban, E & King, D. (2002). *Electronic Commerce-A Managerial Perspective (Second Edition)*. New York: Prentice Hall.

Sumber Jurnal:

- Adhikara, C T. (2005). *Perubahan Konsumen di Era Ekonomi Baru*. Journal The WINNERS, Vol. 176 6 No. 2, September 2005: 176-183. <http://library.binus.ac.id/>
- Akin, John S. (1995). *Qualit of Services and Demand for Health Care in Nigeria: A Multinomial Probit Estimation*. Elsevier B.V, Soc. Sci. Med. Vol. 40, No. 11, pp. 1527-1537.
- Budiarto, Arief & Purwanti, Evi Yulia. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Semarang (Studi Kasus: PNS Kota Semarang)*. Diponegoro Journal of Economics, Vol. 2, No. 3, 2013, Hal. 1, ISSN (online): 2337-3814. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>.
- Daniel, Elizabeth; Wilson, Hugh dan Myers, Andrew. (2002). *Adoption of E-commerce by SMEs in the UK: Towards a Stage Model*. International Small Business Journal No. 3, Vol. 20, 2002, pp. 253-270.
- Halim, Rizal edy. (2015). *Ekonomi dan Tren Konsumen 2015*. <https://www.researchgate.net/publication/280737882/>.
- Hanafi, Fachrul I, Daris, Edmon 7 Rochaeni, Siti. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tempe di Kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan*. Jurnal Agribisnis, Vol. 8, No. 1, Juni 2014, [45-58], ISSN: 1979-0058.

- Harahap, Yuni Masdayani. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Air Minum pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtanadi Medan*. Vol. 1, No 4 (2013), pp 325-336.
- Marpaung, Grace Natalia. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen terhadap Permintaan Perumahan*. JEJAK, Vol 4, No 2.
- Pratiwi, G. Deri & AH, Diana Sapha. (2016). *Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Transportasi Umum di Kota Banda Aceh (Studi Kasus Trans Koetaradja)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah Vol. 1, No. 1, Agustus 2016, Hal. 46-55.
- Juma, G.P, *et al.* (2010). *Consumer Demand for Sheep and Goat Meat in Kenya*. Elsevier B.V, Small Ruminant Research 90, 2010, 135-138.
- Zeneli, Fjona. (2016). *Drinking Water Demand Determinants: Evidences from Vlora City*. Elsevier B.V, Procedia-Social and Behavioral Sciences 235, 2016, 530-536.
- Sa'ad, S and Isah, S. Idris. (2016). *Empirical Analysis of Transportation Demand for Oil Products in Nigeria: Using Error Correction Approach*. Elsevier B.V, Energy Strategy Reviews 10, 2016, 53-61.
- Marshall, Maria I and Marsh, Thomas L. (2007). *Consumer and Investment Demand for Manufactured Housing Unit*. Elsevier B.V, Journal of Housing Economics 16, 2007, 59-71.
- Brécard, D, *et al.* (2009). *Determinants of Demand for Green Products: An Application to Eco-Label Demand for Fish in Europe*. Elsevier B.V, Ecological Economics 69, 2009, 115-125.

Sumber Laporan Penelitian:

APJII & Puskakom UI. (2015). *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.

Sumber lainnya:

Publikasi Kominfo, <http://statistik.kominfo.go.id/>

<http://Kominfo.go.id/>

<http://marketer.co.id/>

<http://wikipedia.co.id/>

Defina Nurzamzam, 2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK PAKAIAN MELALUI E-COMMERCE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu