

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Konsep Permintaan	11
2.1.1 Teori Permintaan.....	11
2.1.2 Pengertian Permintaan	20
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	20
2.1.4 Fungsi Permintaan	23
2.1.5 Hukum Permintaan	24
2.1.6 Elastisitas Permintaan	27
2.2 <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i>	35
2.3 Harga.....	37
2.3.1 Pengertian Harga.....	37
2.3.2 Fungsi-Fungsi Harga.....	37
2.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan	37
2.4 Pendapatan	38
2.4.1 Pengertian Pendapatan.....	38
2.4.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan.....	38

Defina Nurzamzam, 2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK PAKAIAN MELALUI E-COMMERCE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.4.3 Perbedaan Anggaran dengan Pendapatan	39
2.5 Atribut.....	39
2.5.1 Pengertian Atribut.....	39
2.5.2 Pengaruh Atribut atau <i>Features</i> Terhadap Permintaan.....	41
2.6 Kajian Empiris dan Kerangka Pemikiran	42
2.6.1 Kajian Empiris	42
2.6.2 Kerangka Pemikiran.....	48
2.7 Hipotesis	53
BAB III	54
METODE PENELITIAN	54
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	54
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Operasional Variabel	55
3.4 Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1 Populasi.....	57
3.4.2 Sampel	57
3.5 Instrumen Penelitian	59
3.6 Teknik Analisis Instrumen.....	60
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian	60
3.6.2 Analisis Instrumen	61
3.7 Spesifikasi Model	64
3.8 Teknik Analisis Data	66
3.8.1 Regresi Logistik Multinomial	67
3.8.2 Estimasi Parameter Model Regresi Logistik Multinomial.....	69
3.8.3 Pengujian Hipotesis	70
BAB IV	73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	73
4.1.1 Profil Universitas Pendidikan Indonesia.....	73
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Universitas Pendidikan Indonesia.....	74
4.2 Gambaran Umum Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan/Semester.....	77

4.2.3 Karakteristik Respdn Berdasarkan Tempat Tinggal	78
4.2.4 Karakteristik Respdn Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Anggaran Yang Dimiliki	80
4.3 Gambaran Umum <i>E-Commerce</i>	82
4.3.1 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> Yang Paling Sering Digunakan	82
4.4 Gambaran Umum Variabel Penelitian	85
4.4.1 Permintaan.....	85
4.4.2 Harga.....	90
4.4.3 Anggaran.....	91
4.4.4 Atribut.....	91
4.5 Analisis Data.....	95
4.5.1 Pengujian Model Penelitian	95
4.5.2 Regresi Multinomial Logistik.....	96
4.5.3 Pengujian Hipotesis	98
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	102
4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan	102
4.6.2 Pengaruh Anggaran Terhadap Permintaan	103
4.6.3 Pengaruh Atribut Terhadap Permintaan.....	104
BAB V	107
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	107
5.1 Simpulan	107
5.2 Rekomendasi.....	107
5.3 Implikasi	109
DAFTAR PUSTAKA	xvi