

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN PRODUK PAKAIAN MELALUI *E-COMMERCE***

*(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bumi Siliwangi yang
berlangganan di Shopee, Tokopedia, Lazada dan Lainnya)*

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi*



Disusun oleh:

Defina Nurzamzam

1204344

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2018**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PRODUK PAKAIAN MELALUI *E-COMMERCE***

*(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bumi Siliwangi
yang Berlangganan di Shpee, Tokopedia, Lazada, dan Lainnya)*

Oleh

**Defina Nurzamzam
1204344**

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh
Ujian Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Defina Nurzamzam
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2018

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN PRODUK PAKAIAN MELALUI *E-COMMERCE***

*(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bumi Siliwangi yang
berlangganan di Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Lainnya)*

Bandung, Juli 2018

Skripsi ini telah disetujui oleh :

Pembimbing I :

Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S.

NIP. 196110221986031002

Pembimbing II :

Navik Istikomah, S.E., M.Si.

NIP. 197511102005012002

Mengetahui, Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

UPI Bandung

Dr. Neti Budiwati, M.Si.

NIP. 196302211987032001