

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	
.....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah Penelitian</b> .....	7
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
<b>E. Struktur Organisasi Skripsi</b> .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
<b>A. Segmen <i>Value and Lifestyle</i> (VALS)</b> .....	10
1. Definisi Segmen <i>Value and Lifestyle</i> (VALS).....	10
2. Segmentasi <i>Value and Lifestyle</i> (VALS).....	11
<b>B. <i>Impulsive Buying</i></b> .....	17
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i> .....	17
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i> .....	18
3. Karakteristik <i>Impulsive Buying</i> .....	
4. Aspek-aspek Psikologis Dalam <i>Impulsive Buying</i> .....	20
<b>C. Penelitian Terdahulu</b> .....	22

<b>D. Kerangka Pemikiran</b> .....	23
<b>E. Hipotesis Penelitian</b> .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Desain Penelitian</b> .....	27
<b>B. Subjek, Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	28
<b>C. Variabel Penelitian</b> .....	29
<b>D. Definisi Konseptual</b> .....	30
1. <i>Value and Lifestyle (VALS)</i> .....	30
2. <i>Impulsive Buying</i> .....	30
<b>E. Definisi Operasional</b> .....	31
1. <i>Value and Lifestyle (VALS)</i> .....	31
2. <i>Impulsive Buying</i> .....	31
<b>F. Instrumen Penelitian</b> .....	32
1. Instrumen <i>Value and Lifestyle (VALS)</i> .....	32
2. Instrumen <i>Impulsive Buying</i> .....	37
<b>G. Pengembangan Instrumen Penelitian</b> .....	40
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reliabilitas.....	42
3. Sebaran Item .....	43
<b>H. Teknik Analisis Data</b> .....	43
1. Uji Normalitas .....	43
2. Uji Linearitas .....	43
3. Uji Korelasi.....	43
4. Uji Kruskal Wallis .....	44
<b>I. Prosedur Penelitian</b> .....	45
1. Tahap Persiapan.....	45
2. Tahap Pelaksanaan.....	45
3. Tahap Pengolahan Data .....	46
4. Tahap Pembahasan .....	46
5. Tahap Penyelesaian .....	46

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

<b>A. Hasil</b> .....	47
1. Gambaran Umum Data Demografis Mahasiswi Rantau .....	47
2. Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	55
A) <i>Value and Lifestyle</i> (VALS) .....	55
B) <i>Impulsive Buying</i> .....	56
3. Uji Asumsi .....	58
A) Uji Normalitas .....	58
B) Uji Linearitas .....	60
C) Uji Hipotesis .....	60
<b>B. Pembahasan</b> .....	66
1. Pembahasan <i>Value and Lifestyle</i> (VALS) pada Mahasiswi Rantau di Kota Bandung.....	66
2. Pembahasan <i>Impulsive Buying</i> pada Mahasiswi Rantau di Kota Bandung .....	70
3. Pembahasan Hubungan <i>Value and Lifestyle</i> (VALS) dengan <i>Impulsive Buying</i> .....	73
<b>C. Keterbatasan Penelitian</b> .....	84
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI</b>	
<b>A. Simpulan</b> .....	85
<b>B. Implikasi</b> .....	86
<b>C. Rekomendasi</b> .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89
<b>LAMPIRAN</b> .....	93
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	228