

PENGARUH *VISITOR EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI KAWAH PUTIH

(Survey Pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung
ke Kawah Putih)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh
Ujian Sidang Pada Program
Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
ARIE MUHAMMAD RAMDHANY
NIM 1101059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

Arie Muhammad Ramdhny, 2019
***PENGARUH VISITOR EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION DI
KAWAH PUTIH*** (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang
Berkunjung ke Kawah Putih)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu