

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : ALFABETA.
- Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : PT. ANDI Offset.
- Firdaus M. 2004. Ekonoetrika Suatu Pendekatan Aplikatif. Jakarta : Bumi Aksara.
- Garrison, Noreen, Brewer. 2008. Akuntansi Manajerial. Jakarta : Salemba Empat.
- Gurajati, Damodar. 2004. *Basic Econometrics, fourth edition*, McGraw-Hill Companies. New York.
- Hansen & Mowen. 2001. Manajemen Biaya, Edisi bahasa Indonesia, Buku Dua, Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Hendrikson, Eldon S & Michael F.Van Breda. (2000). Teori akunting Edisi Kelima. Batam: Iteraksara.
- Husein Umar. 2008. Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Iqbal Hasan. 2006. Analisis penelitian Dasar Statistika. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2004. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- J. Supranto. 2005. Ekonometri Jilid II. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kotler, Phillip and Kevin L. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Indonesia : PT INDEKS.
- Malhotra, Naresh K., (2005). Riset Pemasaran. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Mohammad Nazir. 2003. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Muhammad Teguh. (2005). Metode Penelitian Ekonomi: Teori & Aplikasi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Yane Noviki Hermawati, 2013

Pengaruh Biaya Pemasaran, Tarif Telepon, Dan Tarif Sms Terhadap Pendapatan (Studi pada Produk Kartu PraBayar PT. TELKOMSEL)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mulyadi. 2009. Akuntansi Biaya. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mursyidi. 2008. Akuntansi Biaya : Conventional Costing, Just In Time, dan Activity-Based Costing. Bandung : PT Refika Aditama.
- O.K. Karyono dan Muhammad Zahrul Muttaqin. 2003. Dampak Penentuan Tarif Pungutan Masukan terhadap Junjungan dan Pendapatan Hutan Wisata : Studi Kasus di Karang Rini Ciamis Jawa Barat .
- Pedoman Penulisan Skripsi Program Studi Akuntansi. FPEB UPI.
- Pubayu Budi Santosa dan Ashari. 2005. Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS. Semarang : Andi
- Riduwan. 2010. Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung : ALFABETA.
- Simamora, Henry. 2002. Akuntansi Manajemen. Jakarta : Salemba Empat.
- Suharsimi Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suharyadi & Purwanto S.K. 2009. Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : ALFABETA.
- , 2002. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : ALFABETA.
- Supriyono. 2000. Akuntansi Biaya : Pengumpulan biaya & penentuan harga pokok Buku 1 Edisi 2. Yogyakarta : BPFE.
- Suryana dkk. 2005. Buku bimbingan dan Pedoman Operasional Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi Program Studi Manajemen S1, Bandung : FPIPS UPI.
- Suwardjono. 2005. Teori Akuntansi : Perencanaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE.
- Tim Penyusunan PSS Program Studi Akuntansi. 2005. Bandung : FPEB UPI
- Zaki Baridwan. 2004. Intermediate Accounting Edisi 8. Yogyakarta : BPFE.

Ibrahim, Taufik. 2011. PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA PEMASARAN DAN GAJI KARYAWAN TERHADAP HASIL PENJUALAN: Studi kasus pada Anggrek Catering di Kota Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Artikel Online:

Jumlah Market Share Pelanggan GSM. (2011). Diakses Mei 2012, dari www.indotechnews.com.

Sarie-Okezone. Tarif Baru Telkomsel, Engga Nendang!. (2008). Diakses Mei 2012, dari <http://techno.okezone.com/read/2008/04/01/54/96660/tarif-baru-telkomsel-engga-nendang>

Jumlah pelanggan Telkomsel. (2011). Diakses Juli 2012, dari <http://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=294>

Investor Relations Telkomsel. Diakses April 2012, dari <http://www.telkomsel.com/about/investor-relations/25-Annual-Report.html>