

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1	Lat
ar Belakang.....	1
1.2	Ru
musan Masalah	7
1.3	Ma
ksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4	Ke
gunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Konsep Biaya Pemasaran.....	9
2.1.1.1 Pengertian Biaya	9
2.1.1.2 Penggolongan Biaya	10
2.1.1.3 Pengertian Biaya Pemasaran	13
2.1.1.4 Penggolongan Biaya Pemasaran	14
2.1.1.5 Karakteristik Biaya Pemasaran	15
2.1.2	Ko
nsep Tarif.....	17
2.1.2.1 Pengertian Tarif	17
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	18
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang perlu dipertimbangkan dalam penetapan harga	19
2.1.2.4 Metode Penetapan Harga.....	21
2.1.3 Konsep Pendapatan.....	25
2.1.3.1 Pengertian Pendapatan.....	25
2.1.3.2 Pengukuran Pendapatan.....	26
2.1.3.3 Pengakuan Pendapatan	27

2.1.4 Pengaruh Biaya Pemasaran, Tarif Telepon dan Tarif SMS terhadap Pendapatan.....	28
2.2.....	Ker
angka Teoritis	29
2.3.....	Hip
otesis	33

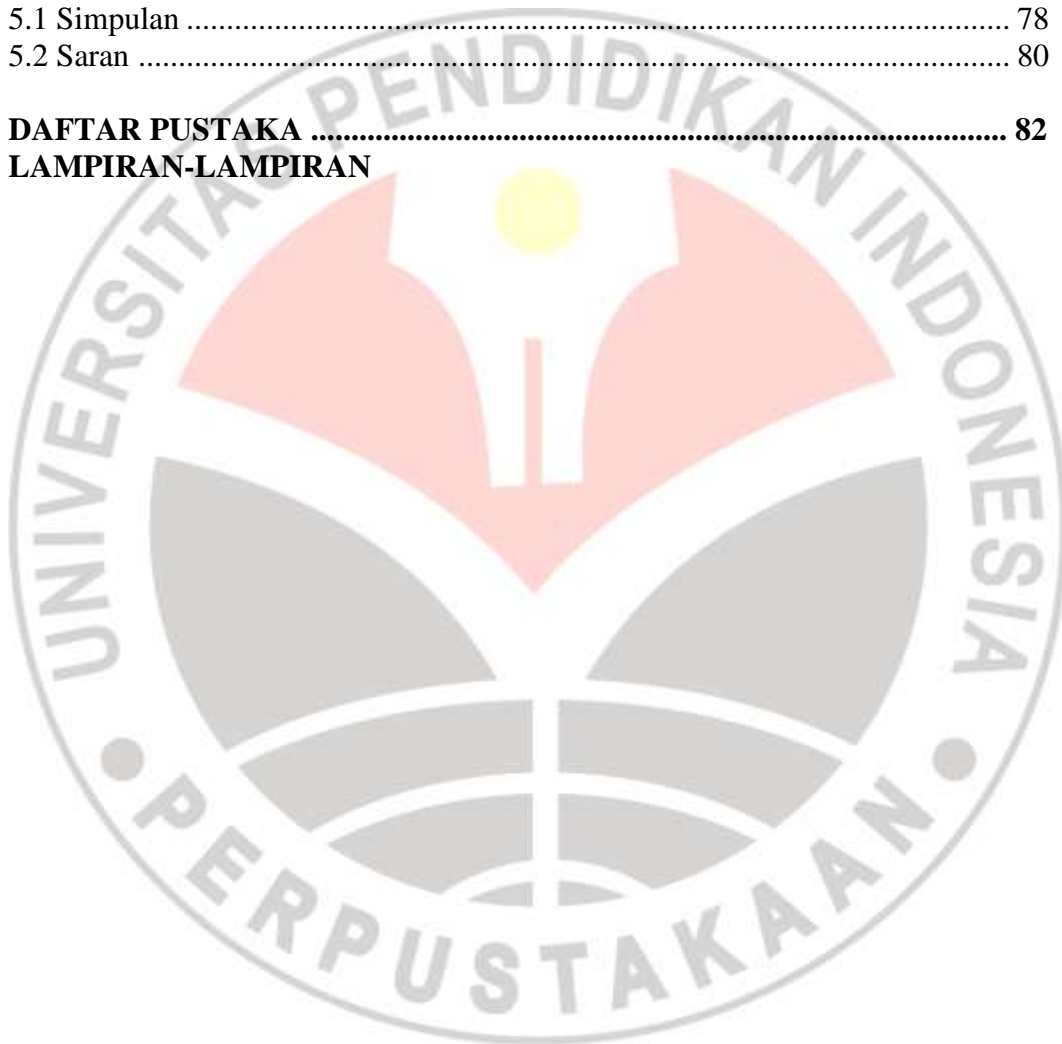
BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian	34
3.2 Metode penelitian.....	34
3.2.1 Desain Penelitian	34
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi variabel.....	36
3.2.2.1 Definisi Variabel.....	36
3.2.2.2 Operasionalisasi variabel.....	38
3.2.3 Sumber Data.....	38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.2.5.1. Pengujian Asumsi Klasik	40
3.2.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.2.5.3 Koefisien Determinasi	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	47
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.1.1.2.1 Visi Perusahaan.....	49
4.1.1.2.2 Misi Perusahaan	49
4.1.1.3 Produk Telkomsel	49
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian	52
4.1.2.1 Biaya Pemasaran PraBayar.....	52
4.1.2.2 Tarif Telepon pada produk kartu PraBayar	55
4.1.2.3 Tarif SMS pada Produk Kartu PraBayar	58
4.1.2.4 Pendapatan PraBayar.....	60
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	63
4.1.3.1 Analisis Kausalitas Biaya Pemasaran, Tarif Telepon dan Tarif SMS dan Pendapatan pada Produk Kartu PraBayar	63
4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.3.2.1 Uji Asumsi Normalitas	64
4.1.3.2.2 Uji Asumsi Autokorelitas	66
4.1.3.2.3 Uji Asumsi Multikolinieritas	67
4.1.3.2.4 Uji Asumsi Heteroskedastitas	68
4.1.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.1.3.3.1 Model Persamaan Regresi Berganda	70
4.1.3.4 Koefisien Deterinasi.....	72

4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Pengaruh Biaya Pemasaran, Tarif Telepon dan Tarif SMS terhadap Pendapatan pada Produk Kartu PraBayar.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Market Share Pelanggan GSM awal tahun 2011	2
Tabel 1.2 Jumlah Pelanggan Prabayar dan Pascabayar	2
Tabel 1.3 Pendapatan Kartu Prabayar PT. Telkomsel tahun 2008-2011	4
Tabel 4.1 Data Biaya Pemasaran Prabayar Telkomsel	54
Tabel 4.2 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Biaya Pemasaran Prabayar	55
Tabel 4.3 Data Tarif Telepon Produk kartu Prabayar	57
Tabel 4.4 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Tarif Telepon Produk kartu Prabayar	58
Tabel 4.5 Data Tarif SMS produk kartu Prabayar.....	59
Tabel 4.6 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Tarif SMS Prabayar.....	60
Tabel 4.7 Data Pendapatan Prabayar Telkomsel.....	62
Tabel 4.8 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Pendapatan Prabayar	63
Tabel 4.9 Tabel Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	66
Tabel 4.10 Tabel Uji Durbin-Watson	67
Tabel 4.11 Tabel Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4.12 Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4.13 Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	72

Yane Noviki Hermawati, 2013

Pengaruh Biaya Pemasaran, Tarif Telepon, Dan Tarif Sms Terhadap Pendapatan (Studi pada Produk Kartu Prabayar PT. TELKOMSEL)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.14 Tabel Model <i>Summary</i>	73
Tabel 4.15 Tabel Jumlah Pelanggan Telkomsel 2008-2011	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pemikiran	33
Gambar 2.2 Paradigma	33
Gambar 4.1 Plot Normalitas Residual.....	66
Gambar 4.2 Scatter Plot Residual	70



Yane Noviki Hermawati, 2013

Pengaruh Biaya Pemasaran, Tarif Telepon, Dan Tarif Sms Terhadap Pendapatan (Studi pada Produk Kartu PraBayar PT. TELKOMSEL)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu