

# **PENGARUH BIAYA PEMASARAN, TARIF TELEPON, DAN TARIF SMS TERHADAP PENDAPATAN**

(Studi pada Produk Kartu PraBayar PT. TELKOMSEL)

**Disusun Oleh :  
Yane Noviki Hermawati**

**Dosen Pembimbing:  
Dr. Budi S. Purnomo, SE.,MM., MSi.  
Toni Heryana, S.Pd., MM**

Latar Belakang penelitian ini adalah adanya perkembangan telekomunikasi seluler di Indonesia, yang mengakibatkan persaingan antar operator seluler didalam pasar, seperti terjadinya perang tarif pada tahun 2005. Telkomsel merupakan operator seluler yang memiliki jumlah pelanggan terbesar dan strategi pemasarannya cukup bervariasi agar mendapatkan dan mempertahankan pelanggannya, sehingga terjadi peningkatan biaya pemasaran yang dikeluarkan setiap tahunnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran biaya pemasaran, tarif telepon, tarif SMS dan pendapatan pada produk kartu prabayar PT. Telkomsel, serta untuk mengetahui pengaruh dari biaya pemasaran, tarif telepon dan tarif SMS terhadap pendapatan pada produk kartu prabayar PT. Telkomsel.

Penelitian ini menggunakan sampel berupa laporan keuangan quartal dan data tarif per quartal periode tahun 2008-2011 yang didapatkan dari divisi marketing simpati product Telkomsel. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya pemasaran yang telah dikeluarkan Telkomsel untuk produk kartu prabayar dapat meningkatkan pendapatan prabayar selama tahun 2008-2011. Sedangkan, tarif telepon dan tarif SMS yang telah ditetapkan berpengaruh negatif terhadap pendapatan prabayar. Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hanya biaya pemasaran yang mempengaruhi pendapatan pada produk kartu prabayar Telkomsel.

**Kata Kunci:** Biaya Pemasaran, Tarif Telepon, Tarif SMS, Pendapatan, Kartu Prabayar, Telkomsel

# ***THE INFLUENCE OF MARKETING COSTS, TELEPHONE TARIFF'S AND SMS TARIFF'S AGAINST REVENUE***

*(The Study on The Product of A PrePaid Card PT. TELKOMSEL)*

***Proposed By:***

**Yane Noviki Hermawati**

***Supervised:***

**Dr. Budi S. Purnomo, SE.,MM., MSi.**

**Toni Heryana, S.Pd., MM**

*The Background of this research is presence of development in Indonesia cellular telecommunication, which resulted in competition all of cellular operator in the market, as the tariff war in 2005. Telkomsel is cellular operator that has the largest number of customers and its marketing strategy is quite varied in for obtaining and retain customers, so it can be increase in marketing cost incurred each year.*

*The purpose of this research was to describe of marketing costs, telephon tariff's, SMS tariff's and revenue in the product of a prepaid card PT. Telkomsel, and to know the influence of marketing costs, telephone tariff's and SMS tariff's against revenue in the product of a prepaid card PT. Telkomsel.*

*This research used a sample in the financial statements quartal and SMS tariff's data per quartal a period of years 2008-2011 obtained from a division of marketing commiserate product Telkomsel. The determination of samples conducted with the methode purposive of sampling. Hypotheses testing this research was used by multiple linear regression analysis, simple linear regression analysis and a coefficient determination.*

*This research result indicates that the marketing costs which have been issued by Telkomsel for the product of a prepaid card can increase prepaid revenue during the years 2008-2011. Meanwhile, telephone tariff's and SMS tariff's which is determined by Telkomsel have negative effect to prepaid revenue. The result of the testing of hypotheses in this research indicate that just marketing costs which have influence to revenue in the product of a prepaid card Telkomsel.*

*Keywords: Marketing Cost, Telephone Tariff's, SMS Tariff's, Revenue, Prepaid Card, Telkomsel*

**Yane Noviki Hermawati, 2013**

Pengaruh Biaya Pemasaran, Tarif Telepon, Dan Tarif Sms Terhadap Pendapatan (Studi pada Produk Kartu PraBayar PT. TELKOMSEL)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu