

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN TERHADAP  
MOTIVASI BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN AKUNTANSI  
(Penelitian Terhadap Siswa Kelas XII IPS di SMA Negeri 18 Bandung)**

**Defrina Sari Tilawati**

**Pembimbing : Drs. H. Ajang Mulyadi, MM / M. Arief Ramdhany, S.S, S.Pd,  
M.Pd**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berawal dari sebuah fenomena yang terjadi di SMA Negeri 18 Bandung, dimana motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Akuntansi bisa dikatakan rendah. Hal ini ditunjukkan oleh sebuah data awal berupa data absensi siswa kelas XI IPS pada mata pelajaran Akuntansi. Terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi motivasi belajar siswa. Dalam penelitian ini, peneliti berfokus pada salah satu faktor yang mempengaruhi motivasi belajar, yaitu penggunaan media pembelajaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran mengenai penggunaan media pembelajaran dan motivasi belajar siswa kelas XII IPS di SMA Negeri 18 Bandung. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media pembelajaran terhadap motivasi belajar siswa kelas XII IPS di SMA Negeri 18 Bandung. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XII IPS sebanyak 140 siswa. Sampel yang diambil sebanyak 104 siswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*. Data mengenai penggunaan media pembelajaran dan motivasi belajar siswa didapatkan dengan menyebarkan angket. Pengujian statistik yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu uji normalitas data, uji linieritas, analisis korelasi, uji determinasi dan uji signifikansi. Perhitungan statistik tersebut dibantu dengan *software SPSS v.16 for Windows*. Gambaran penggunaan media pembelajaran berdasarkan persepsi siswa berada pada kategori cukup, yaitu sebesar 65,38%. Sedangkan motivasi belajar siswa menurut persepsi siswa berada pada kategori cukup pula dengan nilai sebesar 58,65%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media pembelajaran berpengaruh positif terhadap motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Akuntansi. Hasil penelitian ini telah diuji dan diterima kebenarannya dengan tingkat kepercayaan 95%. Hal ini dibuktikan dengan nilai korelasi sebesar 0,453 dan koefisien determinasi sebesar 0,205. Hal ini berarti bahwa penggunaan media pembelajaran mempengaruhi motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Akuntansi sebesar 20,5%. Sedangkan sisanya sebesar 79,5% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

**Kata Kunci : *Penggunaan Media Pembelajaran, Motivasi Belajar Siswa***

**Defrina Sari Tilawati, 2013**

Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akuntansi (Penelitian Terhadap Siswa Kelas XII IPS di SMA Negeri 18 Bandung)  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**THE INFLUENCE OF THE UTILIZATION OF INSTRUCTIONAL MEDIA  
TOWARDS STUDENTS' LEARNING MOTIVATION IN ACCOUNTING  
LESSON**

*(A research conducted to XII IPS students in SMA Negeri 18 Bandung)*

*Defrina Sari Tilawati*

*Advisor : Drs. H. Ajang Mulyadi, MM / M. Arief Ramdhany, S.S, S.Pd, M.Pd*

**ABSTRACT**

*This research is based on one phenomenon happened in SMA Negeri 18 Bandung, in which students' learning motivation in Accounting lesson can be said still low. It is shown by the data in form of students' attendance list in Accounting lesson. There are many things can influence students' learning motivation. In this research, the researcher only focus on one factor, namely the utilization of instructional media. This research is intended to find out the picture of the utilization of instructional media and learning motivation of XII IPS students in SMA Negeri 18 Bandung. The method used to examine this issue is survey verifikatif. The population is determined to 140 students of XII IPS and the sample taken for the research is 104 students from the population. They are selected by using Simple Random Sampling Technique. The data were derived from questionnaire distributed to the students. Statistical tests used in this research is the normality test, linearity test, correlation analysis, determination test and tests of significance. Statistical calculations are assisted by SPSS v.16 software for Windows. The picture of the utilization of instructional media according to students' perception is in enough category amounting to 65,38%. While the students' learning motivation according to students' perception is in enough category as well with a value of 58,65%.. This results show that the utilization of instructional media positively influence students' learning motivation in Accounting lesson. It has been proved by the correlation value of 0,453 and determination coefficient of 0,205. It means that the utilization of instructional media influence student's learning motivation with the value of 20,5%. Then the rest is 79,5% influenced by another factors.*

*Keywords : the utilization of instructional media, students' learning motivation*

**Defrina Sari Tilawati, 2013**

Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akuntansi (Penelitian Terhadap Siswa Kelas XII IPS di SMA Negeri 18 Bandung)  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu