

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Adlin, A. (Ed). (2006). *Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ali, M. (2009). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto & Suharsini. (2010). *Prosedur Penelitian-Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2010). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Chaney, D. (2011). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design : Pendekatan Kualitatif* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J.W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*.
- Dariyo, A. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hastari, Cahtia, Dkk. (2011). *New Media: Teori Dan Aplikasi*. Karangayar: Lindu Pustaka.
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Kindarto, A. (2018). *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran. (Edisi Milenium, Jilid 1)*. Jakarta: Prenhallindo.
- Mbete, AM. (2014). *Dinamika Bahasa Media Televisi, Internet, dan Surat Kabar*. Bali: Udayana University Pers.
- Adittiya Lisnawati, 2018**  
**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS SISWA: Studi Deskriptif pada Siswa SMA Negeri Bandung**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mowen, J.C. & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Nazsir, R.N. (2008). *Sosiologi Kajian Lengkap Konsep dan Teori Sosiologi Sebagai Ilmu Sosial*. Bandung: Widya Padjajaran
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian: untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. CV Alfabeta. Bandung.
- Riduwan dan Sunarto. (2011). *Pengantar Statistika: untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & santoso (1985). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- Ritzer & Goodman. (2004). *Teori Sosiologi Modern (Terjemahan Alimanda)*. Penerbit: Mcgrew Hill.
- Setiadi, E.M. dan Usman, K. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Soekanto Soerjono. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugihartati, R. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soetjningsih. (2010). *Bahan Ajar: Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. B. (2001). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Bogor: SMK Grafika Mardi Yuana.
- Sunarto & Hartono. (2008). *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Rineka-cita.

**Adittiya Lisnawati, 2018**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS SISWA: Studi Deskriptif pada Siswa SMA Negeri Bandung**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
 perpustakaan.upi.edu

- Susanto (2001). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta : Penerbit Kompas.
- Suwarman, dkk.(2011). *Riset pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. Bogor: PT. IPB Press.
- Suwarman, U. (2004). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Willis, S. (2008). *Remaja & Masalahnya*. Bandung: Alfabeta.

## **Jurnal**

- Adinda Mellyaningsih. (2016) “*Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika*” vol. 4 No. 1, hlm 3-12
- Aprilia, Hartono. (2014). *Analisis Sosiologi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)*. Vol. 15, No. 1. Universitas Lampung.
- Arifianti, R. Dkk. (2010). *Gaya Hidup Hedonis*. Vol.1, No. 3. Universitas Padjajaran.
- Basyari, W. (2013). *Menanamkan Identitas Kebangsaan Melalui Pendidikan Berbasis Nilai-nilai Budaya Lokal*. Vol. 1, No. 2. Edunomic.
- Hastuti, S. (2007). *Gaya Hidup Remaja Pedesaan(Studi di Desa Sukaraya,Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang Sumatra Utara)*. USU. Volume I, No 2.
- Kanserina, D. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi UNDIKSHA 2015*. Vol. 12, No. 1. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Nursiti. (2013). *Dampak Media Sosial. Jurnal NADI Media Komunikasi LPMP Jawa Barat*, Vol. 7, No.2

**Adittiya Lisnawati, 2018**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS SISWA: Studi Deskriptif pada Siswa SMA Negeri Bandung**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

Palinoan Yunike. (2017). *Dampak Tayangan Vlog Di Youtube Terhadap Gaya Hidup Hedonis Siswa Sma Kristen Sunodia*. Vol. 5, No.2. Universitas Mulawarman.

Puji. Juwita. (2013). *Peran Media Sosial terhadap Gaya Hidup Siswa SMA Negeri 5 Bandung*. Vol. 5, No. 1. Universitas Pendidikan Indonesia.

Susanto, A. (2013). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style*. Volume 7, No2.[online] Diakses 4 April 2017.

Susanto, S. (2013). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Gaya Hidup (Life Style)*. Vol. 7, No. 2. Universitas Ma Chung Malang.

### **Skripsi**

Aprilia, P. (2011). *Fenomena Kenakalan Remaja Siswa SMA Negeri di Kota Cimahi*. Skripsi Sarjana Pendidikan pada FPIPS UPI Bandung : Tidak Diterbitkan.

Ghina, A. (2011). *Gaya Hidup Konsumen Coffe Shop di Bandung*. Skripsi Sarjana. Pendidikan pada FIP UPI Bandung: tidak diterbitkan.

Rezki. P. (2016). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Siswa SMA di Kota Bandung*. Skripsi Sarjana Pendidikan pada FPIPS UPI Bandung : Tidak Diterbitkan.

### **Sumber Lain**

Tahun 2017 pengguna internet di Indonesia mencapai 143,26 juta orang. Diakses dari:

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>  
123 juta pengguna internet Indonesia, 40% pengguna medsos. Diakses dari:

**Adittiya Lisnawati, 2018**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS SISWA: Studi Deskriptif pada Siswa SMA Negeri Bandung**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-pengguna-medsos>  
ini media social yang paling populer di Indonesia. Diakses dari:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>

**Adittiya Lisnawati, 2018**  
*HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS SISWA: Studi Deskriptif pada Siswa SMA Negeri Bandung*  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)