

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Media Sosial	6
2.1.1 Definisi Media Sosial	6
2.1.2 <i>Youtube</i>	7
2.2 Gaya Hidup	10
2.2.1 Definisi Gaya Hidup	11

2.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	11
2.2.3	Alat Ukur Gaya Hidup	13
2.2.4	Gaya Hidup Hedonis	14
2.2.5	Ciri-Ciri Gaya Hidup Hedonis	16
2.3	Remaja	17
2.3.1	Definisi Remaja	17
2.3.2	Karakteristik Remaja.....	19
2.3.3	Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Konsep Diri Remaja	20
2.3.4	Tugas-Tugas Perkembangan Remaja.....	21
2.3.5	Aspek-Aspek Perkembangan	23
2.4	Peubahan Sosial	23
2.5	Penelitian Terdahulu	25
2.6	Kerangka Piker	27
2.7	Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Lokasi dan Partisipan Penelitian	29
3.2.1	Lokasi	29
3.2.2	Partisipan Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi Penelitian	30
3.3.2	Sampel Penelitian	30
3.4	Definisi Oprasional	31
3.5	Variabel Penelitian	34

3.6 Instrumen Penelitian	35
3.7 Proses Pengembangan Instrument	38
3.7.1 Uji Validitas	38
3.7.2 Uji Reliabilitas	42
3.8 Teknik Pengumpulan Data	43
3.9 Rancangan Analisis Data	45
3.9.1 Analisis Data Deskriptif	47
3.9.2 Analisis Data Korelasi dan Pengujian Hipotesis	49
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Temuan Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Umum Sekolah	51
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	53
4.1.2.1 Deskripsi Variabel (X)	53
4.1.2.2 Deskripsi Variabel (Y)	64
4.1.2.3 Hubungan Penggunaan Media Sosial Youtube Dengan Gaya Hidup Hedonis Siswa	79
4.2 Pembahasan	80
4.2.1 Seberapa Besar Penggunaan Media Sosial Youtube Oleh Siswa Sma Negeri 5 Bandung	80
4.2.2 Seberapa Besar Tingkat Gaya Hidup Hedonis Siswa SMA Negeri 5 Bandung	82

4.2.3 Hubungan Penggunaan Media Sosial Youtube Dengan Gaya Hidup Siswa SMA Negeri 5 Bandung	86
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Implikasi	90
5.3 Rekomendasi	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori Alat Ukur Gaya Hidup	13
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	30
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrument Penelitian (X)	36
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrument Penelitian (Y)	37
Tabel 3.4 Nomor Item Valid (X).....	39
Tabel 3.5 Rekapitulasi Nilai R (X).....	40
Tabel 3.6 Nomor Item Valid (Y).....	41
Tabel 3.7 Rekapitulasi Nilai R (Y).....	41
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 3.9 Penentuan Kategori.....	48
Tabel 3.10 Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.1 Jawaban Responden variabel (X).....	53
Tabel 4.2 Perhitungan Statistik	56

Tabel 4.3 Interval Pengkategorian	57
Tabel 4.4 Kategorisasi	57
Tabel 4.5 Perhitungan Statistik	58
Tabel 4.6 Interval Pengkategorian	58
Tabel 4.7 Kategorisasi	59
Tabel 4.8 Perhitungan Statistik	59
Tabel 4.9 Interval Pengkategorian	60
Tabel 4.10 Kategorisasi	60
Tabel 4.11 Perhitungan Statistik	61
Tabel 4.12 Interval Pengkategorian	61
Tabel 4.13 Kategorisasi	62
Tabel 4.14 Perhitungan Statistik	62
Tabel 4.15 Interval Pengkategorian	63
Tabel 4.16 Kategorisasi	63
Tabel 4.17 Jawaban Responden Variabel (Y)	64
Tabel 4.18 Perhitungan Statistik	67
Tabel 4.19 Interval Pengkategorian	67
Tabel 4.20 Kategorisasi	68
Tabel 4.21 Perhitungan Statistik	68
Tabel 4.22 Interval Pengkategorian	69
Tabel 4.23 Kategorisasi	69
Tabel 4.24 Perhitungan Statistik	70
Tabel 4.25 Interval Pengkategorian	70
Tabel 4.26 Kategorisasi	71
Tabel 4.27 Perhitungan Statistik	71

Tabel 4.28 Interval Pengkategorian	72
Tabel 4.29 Kategorisasi.....	72
Tabel 4.30 Perhitungan Statistik	73
Tabel 4.31 Interval Pengkategorian	73
Tabel 4.32 Kategorisasi	74
Tabel 4.33 Perhitungan Statistik	74
Tabel 4.34 Interval Pengkategorian	75
Tabel 4.35 Kategorisasi	75
Tabel 4.36 Perhitungan Statistik	76
Tabel 4.37 Interval Pengkategorian	76
Tabel 4.38 Kategorisasi	78
Tabel 4.39 Perhitungan Statistik	78
Tabel 4.40 Interval Pengkategorian	78
Tabel 4.41 Kategorisasi	78
Tabel 4.42 Hasil analisis koefisien korelasi	79