

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT
UNDERPRICING PADA SAAT INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2006-2010**

Tri Renaningsih

Pembimbing: Drs. H. Ajang Mulyadi, MM/Arvian Triantoro S.Pd, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap tingkat *underpricing* perusahaan perbankan yang melakukan IPO pada periode 2006-2010. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan yang bergerak pada sektor perbankan yang melakukan penawaran umum perdana atau IPO dalam periode tahun 2006-2010 yaitu sebanyak sepuluh perusahaan.

Sedangkan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode sampel jenuh, dimana seluruh anggota populasi dijadikan sebagai sampel penelitian. Pengujian statistik yang digunakan adalah uji linieritas, uji korelasi, uji determinasi dan uji signifikansi. Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan bantuan program *software SPSS v.20 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan perbankan yang melakukan IPO pada periode tahun 2006-2010 memiliki rata-rata *Return On Equity* sebesar 13,6%. Dengan *underpricing*-nya yang dilihat dari rata-rata *Initial Return* sebesar 24,3%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara tingkat profitabilitas dengan tingkat *underpricing* saham perdana. Hal ini menunjukkan bahwa informasi mengenai profitabilitas merupakan salah satu aspek yang digunakan untuk penilaian calon emiten oleh penjamin emisi dan investor. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka perusahaan emiten dapat mempertimbangkan aspek profitabilitas sebagai variabel yang dapat mengurangi tingkat *underpricing*.

Kata Kunci: *Underpricing, Profitabilitas, Return On Equity.*

Tri Renaningsih, 2013

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY TOWARDS THE DEGREE OF UNDERPRICING AT THE TIME OF INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) IN INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2006-2010

Tri Renaningsih

Supervisor: Drs. H. Ajang Mulyadi, MM/Arvian Triantoro,S.Pd, M.Si

ABSTRACT

This research aims to find out how the influence of the profitability level to the under pricing level of banking companies which doing IPO in the period 2006-2010. The method used in this research is descriptive method. The research population is companies engaged in the banking sector doing an Initial Public Offering (IPO) in the period 2006-2010, as many as ten companies.

While the sampling method used is saturated sample method, where all members of the population used as a sample. Statistical tests used are the linearity test, correlation test, test of significance, and determination test. Statistical testing is carried out using SPSS v.20 software programs for Windows. The results showed that the banking company which is doing an IPO in the period 2006-2010 had an average of Return on Equity (ROE) of 13,6%. While the underpricing viewed from the average of Return Initial of 24.3%.

The results showed that there is an influence between leveling of profitability to the level of IPO under pricing. It shows that information about profitability is one of the aspects that are used for the assessment of the prospective issuers by underwriters and investors. Based on the results of this research, then the issuer company may consider aspects of profitability as variables that can reduce the level of under pricing.

Key words: Under pricing, Profitability, Return On Equity.

Tri Renaningsih, 2013

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu