

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRA DAN GRAFIK.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Segi Teoretis	5
1.4.2 Segi Praktis	6
1.4.3 Segi Kebijakan.....	6
1.4.4 Segi Aksi Sosial.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Citra Tubuh Wanita.....	7
2.1.1 Aspek Citra Tubuh.....	8
2.1.2 Faktor-faktor Citra Tubuh.....	9
2.2 Transgender.....	14
2.2.1 Proses Pembentukan Jati Diri Transgender	14
2.2.2 Ciri-ciri Gangguan Identitas dan Jenis Peran	18
2.3 Instagram.....	18

2.3.1	Fitur-fitur Instagram	21
2.3.2	Instagram Transgender	23
2.4	Teori Perbandingan Sosial	23
2.4.1	Hipotesis Teori Perbandingan Sosial	24
2.4.2	Penggunaan Teori Perbandingan dalam Penelitian Komunikasi	25
2.5	Penelitian Terdahulu	26
2.6	Kerangka Berpikir	34
2.7	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.1.1	Metode Penelitian	36
3.1.2	Pendekatan Penelitian	36
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel	38
3.3	Instrumen Penelitian	38
3.3.1	Kuesioner/Angket	40
3.3.2	Studi Kepustakaan	40
3.3.3	Dokumentasi	40
3.4	Skala Pengukuran	41
3.5	Operasional Variabel	42
3.6	Validitas dan Reabilitas	47
3.6.1	Uji Validitas Data	47
3.6.2	Uji Reabilitas Data	51
3.7	Prosedur Penelitian	53
3.8	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	54
3.8.1	Statistik Deskripsi	54
3.8.2	Uji Normalitas	54
3.8.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	55
3.8.4	Uji Korelasi	55
3.8.5	Uji Hipotesis	56
3.8.4	Koefisien Determinasi	56
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Hasil Penelitian	58

4.1.1	Instagram Transgender	58
4.1.2	Karakteristik Responden.....	62
4.2	Gambaran Umum Variabel Penelitian	66
4.2.1	Gambaran Variabel Instagram Transgender	66
4.2.1	Gambaran Variabel Kepuasan Citra Tubuh Wanita	77
4.3	Hasil Analisis Data.....	93
4.3.1	Uji Normalitas.....	93
4.3.2	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	94
4.3.3	Analisis Korelasi Instagram Transgender dengan Evaluasi dan Orientasi Penampilan Wanita	95
4.3.4	Analisis Korelasi Instagram Transgender dengan Ukuran TubuhWanita	98
4.3.5	Analisis Korelasi Instagram Transgender dengan Kepuasan Citra Tubuh Wanita.....	100
4.3.6	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	102
4.3.7	Analisis Koefisien Determinasi	104
4.4	Pembahasan.....	105
4.4.1	Pembahasan Hasil Penelitian Tanggapan Responden Terhadap Instagram Transgender	105
4.4.2	Pembahasan Hasil Penelitian Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Citra Tubuh Wanita	107
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		109
5.1	Simpulan	109
5.2	Implikasi.....	111
5.2.1	Implikasi Teoretis	111
5.2.2	Implikasi Praktis	111
5.3	Rekomendasi	112
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		118

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 : Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	41
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Instagram.....	42
Tabel 3. 4 Operasional Variabel X.....	43
Tabel 3. 5 Operational Variabel Y	45
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel X	48
Tabel 3. 7 Uji Validitas Variabel Y	50
Tabel 3. 8 <i>Alapha Cronbach</i>	52
Tabel 3. 9 Uji Reabilitas.....	52
Tabel 3. 10 <i>Pearson's Product Moment</i>	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Berat Badan	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4. 5 Distribusi Mean Intensitas Penggunaan Instagram	67
Tabel 4. 6 Distribusi Tanggapan Responden	68
Tabel 4. 7 Distribusi Mean Melihat Instagram Transgender	69
Tabel 4. 8 Distribusi Tanggapan Responden	69
Tabel 4. 9 Distribusi Mean Konten Instagram Trasgender	70
Tabel 4. 10 Distribusi Tanggapan Responden	71
Tabel 4. 11 Distribusi Mean Membandingkan Penampilan dengan Transgender	72
Tabel 4. 12 Distribusi Tanggapan Responden	74
Tabel 4. 13 Persentase Indikator Instagram Transgender	77
Tabel 4. 14 Distribusi Mean Menilai Penampilan Baik.....	78
Tabel 4. 15 Distribusi Tanggapan Responden	79
Tabel 4. 16 Distribusi Mean Menganggap Orang Lain Menilai Bahwa Penampilannya Baik.....	80
Tabel 4. 17 Distribusi Tanggapan Responden	81

Tabel 4. 18 Distribusi Mean Melakukan Usaha Untuk Memperbaiki dan Meningkatkan Penampilan.....	82
Tabel 4. 19 Distribusi Tanggapan Responden	83
Tabel 4. 20 Distribusi Mean Merasa Puas Dengan Tubuh Bagian Bawah, Tengah, Atas, Dan Tubuh Secara Keseluruhan	84
Tabel 4. 21 Distribusi Tanggapan Responden	85
Tabel 4. 22 Distribusi Mean Merasa Cemas Terhadap Kegemukan.....	86
Tabel 4. 23 Distribusi Tanggapan Responden	87
Tabel 4. 24 Distribusi Mean Menilaian Mempersiapkan Ukuran Tubuh Ideal. 88	
Tabel 4. 25 Distribusi Tanggapan Responden	89
Tabel 4. 26 Persentase Indikator Kepuasan Citra Tubuh.....	92
Tabel 4. 27 Persamaan regresi linier	95
Tabel 4. 28 Interpretasi Koefisien Korelasi	96
Tabel 4. 29 Analisis Korelasi Instagram Transgender Terhadap Evaluasi Dan Orientasi Penampilan	97
Tabel 4. 30 Hasil Interpretasi Koefisien Korelasi.....	98
Tabel 4. 31 Analisis Korelasi Instagram Transgender Terhadap Ukuran Tubuh Wanita.....	99
Tabel 4. 32 Hasil Interpretasi Koefisien Korelasi.....	100
Tabel 4. 33 Analisis Korelasi Instagram Transgender Terhadap Kepuasan Cita Tubuh Wanita.....	101
Tabel 4. 34 Hasil Interpretasi Koefisien Korelasi.....	102
Tabel 4. 35 Pengujian Koefisien Regresi Parsial.....	102
Tabel 4. 36 Koefisien Determinasi.....	104

DAFTAR DIAGRAM DAN GRAFIK

Diagram 4. 1 Diagram Histogram Instagram Transgender	76
Diagram 4. 2 Diagram Histogram Kepuasan Citra Tubuh	91
Grafik 4. 3 Histogram Uji Normalitas	93
Grafik 4. 4 P-Plot Uji Normalitas	94
Grafik 4. 5 Penolakan dan Penerimaan H_0 Instagram Terhadap Kepuasan Citra Tubuh	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Muhammad Millen Daru Prakasa Samudro	59
Gambar 4. 2 Millen Daru	60
Gambar 4. 3 Millen Cyrus.....	60
Gambar 4. 4 Millen Cyrus.....	61