

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perbandingan kedua metode (PCF dan PAF) diperoleh kesimpulan bahwa terdapat 3 faktor yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan kepuasan konsumen pengguna sepatu Converse yaitu faktor 1 (Kualitas dan Eksistensi), faktor 2 (Harga dan Kemudahan), dan faktor 3 (Design). Semakin terpenuhi ketiga faktor tersebut maka semakin membuat konsumen tertarik untuk membeli Sepatu Converse.

5.2 Saran

Pada pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, penulis menyarankan metode *Principal Component Factoring* untuk estimasi analisis kepuasan konsumen. Penulis juga menyarankan untuk pembaca agar dapat melakukan analisis faktor pada kasus analisis multivariat yang variabel-variabelnya saling independen(tidak berkorelasi) pada bidang lain.